

العنوان:	أثر سياسات التوزيع على منتج الجازولين في ولاية الخرطوم بالتطبيق على شركة النيل للبترول (2007 - 2014)
المؤلف الرئيسي:	مختار، فضل محمود فضل
مؤلفين آخرين:	علي، فتح الرحمن محمد(مشرف)
التاريخ الميلادي:	2015
موقع:	أم درمان
الصفحات:	1 - 164
رقم MD:	788740
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	جامعة أم درمان الاسلامية
الكلية:	كلية العلوم الإدارية
الدولة:	السودان
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	إنتاج الجازولين ، توزيع الجازولين ، سياسات التوزيع، شركة النيل للبترول، الخرطوم، السودان، إنتاج البترول
رابط:	https://search.mandumah.com/Record/788740

الملاحق

نموذج لاستبيان عملاء شركة النيل للبتروول

نموذج لاستبيان العاملين بالشركة

جامعة أمدرمان الاسلامية

كلية الدراسات العليا

ماجستير ادارة الاعمال

أثر سياسات التوزيع على منتج الجازولين في ولاية الخرطوم

بالتطبيق على شركة النيل للبترول من 2007 – 2014

إستبيان 1-

اسم العمل (اختياري):

نوع العمل:

مبلغ الاستثمار: ☐ اكثر من مليون جنيه ☐ في حدود المليون ☐ اقل من ذلك

العلاقة البينية (مدة التعامل مع الشركة):

.....

مجال العمل:

1. ما هو مستوى رضاك عن العاملين بإدارة التسويق بالشركة؟

أ. غير راضي

ب. راضي احياناً

ج. راضي

د. راضي دائماً

2. ما هي درجة الولاء والانتماء التي تجدها في العاملين بالشركة؟

أ. دون الطموح

ب. فوق الوسط

ج. كبيرة

د. كبيرة ومتعاضمة

3. ضع علامة للخيار الذي يناسبك؟

أ. اسعار الشركة متميزة عن الشركات الاخرى لذا انا من عملائها وزبائننا

ب.تعامل العاملين اجبرني على التعامل مع الشركة

ج. سمعة الشركة هو الفيصل في بقاء عملائها

د. سياسة الشركة في التوزيع هو سر نجاحها وتوسعها

4. الي اي مدى انت راض عن الحصة المتاحة اليك للجازولين؟

أ. غير راضي

ب. راضي احياناً

ج. راضي

د. راضي دائماً

5. تقييمك للخدمات المقدمة من الشركة؟

أ. ضعيفة

ب.متوسطة

ج. جيدة أحياناً

د. جيدة جداً

هـ. متميزة

6. أي اضافات أخرى:

.....

.....

.....

.....

.....

جامعة أمدرمان الاسلامية

كلية الدراسات العليا

ماجستير ادارة الاعمال

أثر سياسات التوزيع على منتج الجازولين في ولاية الخرطوم

بالتطبيق على شركة النيل للبترول من 2007 – 2014

إستبيان -2

..... الادارة:

..... الوظيفة:

..... الدرجة:

..... المؤهل :

..... التخصص:

..... البريد الالكتروني:

1. ما هي درجة رضاك عن سياسة التسويق المتبعة بالشركة؟

أ. غير راضي

ب. راضي احياناً

ج. راضي

د. راضي دائماً

2. ما هي درجة الوعي والالمام والدراية بالسياسات المتبعة بالشركة؟

أ. غير كافية

ب. كافية أحياناً

ج. كافية

د. كافية دائماً

3. هل النتائج (الأرباح) المترتبة على السياسات التسويقية المتبعة بالشركة؟

أ. دون الطموح

ب. فوق الوسط

ج. كبيرة

د. كبيرة ومتعاضمة

4. الي اي مدي انت راض عن حصة الشركة السوقية للجازولين بولاية

الخرطوم؟

أ. ضعيفة مقارنة بحصة السوق

ب. متوسطة في اعلي مستويات التوزيع

ج. راض عن نصيب الشركة من الحصة السوقية

د. راض تماماً عن نصيب الشركة من الحصة السوقية

5. ايهما تفضل التوزيع عبر الوسطاء أو الوكلاء أم التوزيع لكبار العملاء؟

أ. الوسطاء والوكلاء

ب. الوسطاء فقط

ج. الوكلاء فقط

د. عملاء متميزين (كبار العملاء)

هـ. جميعهم

6. اضافات اخرى تخص استراتيجية التسويق بالشركة:

.....

.....

.....

.....