دار المنظومة
DAR ALMANDUMAH
الرواد في قواعد المعلومات العربية

| | |
|---|---|
| العنوان: | تسويق منتجات الصناعات البتروكيماوية النهائية في دول مجلس التعاون الخليجي |
| المؤلف الرئيسي: | التركستاني، حبيب االله بن محمد رحيم |
| مؤلفين آخرين: | أبو ركبة، حسن عبداالله، الخطيب، ياسر عبدالحميد(مشرف) |
| التاريخ الميلادي: | 1986 |
| موقع: | جدة |
| الصفحات: | 1 - 182 |
| رقم MD: | 597072 |
| نوع المحتوى: | رسائل جامعية |
| اللغة: | Arabic |
| الدرجة العلمية: | رسالة ماجستير |
| الجامعة: | جامعة الملك عبد العزيز |
| الكلية: | كلية الاقتصاد والإدارة |
| الدولة: | السعودية |
| قواعد المعلومات: | Dissertations |
| مواضيع: | صناعة البتروكيمياويات ، التسويق ، دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية ، الكفاء الإنتاجية |
| رابط: | https://search.mandumah.com/Record/597072 |

© 2018 دار المنظومة. جميع الحقوق محفوظة.
هذه المادة متاحة بناء على الإتفاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علما أن جميع حقوق النشر محفوظة. يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الالكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو دار المنظومة.

# تسويق منتجات الصناعة البتروكيماوية النهائية
# فى دول مجلس التعاون الخليجـــــــى

اعداد الباحث

حبيب الله محمـــد رحيم حسن التركستانـــــى

رسالة مقدمة الى كلية الاقتصـــاد والادارة
تكملة لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير
فى ادارة الاعمـــــال

جامعة الملك عبدالعزيـــــز
المملكة العربية السعوديـــــة

١٤٠٦ هـ — ١٩٨٦ م

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى

( وتعاونوا على البر والتقوى ولاتعاونوا على الاثم والعدوان ) الآية

صدق الله العظيم

## اهداء

الى من أحببت ... ...

الى والديّ الجليلين، مع دعائى بأن يطيل الله فى عمرهما.

الى زوجتى وابنتى حنان، مع تقديرى لصبرهما.

## لجنة الاشراف

الدكتور/ حسن عبد الله أبو ركبه
أستاذ ادارة الاعمال — المشرف الرئيسي

الدكتور/ ياسر عبد الحميد الخطيب
أستاذ ادارة الاعمال المساعد — المشرف المشارك

## لجنة المناقشة والحكم

| | |
|---|---|
| الدكتور/ حسن عبد الله أبور ركبه<br>استاذ ادارة الاعمال<br>أمين عام جامعة الملك عبد العزيز | المشرف الرئيسى |
| الدكتور/ ياسر عبد الحميد الخطيب<br>كلية الاقتصاد والادارة<br>جامعة الملك عبد العزيز | المشرف المشارك |
| الدكتور/ محمود ابراهيم عساف<br>كلية الاقتصاد والادارة<br>جامعة الملك عبد العزيز | الممتحن الداخلى |
| الدكتور/ السيد المتولى حسن على<br>استاذ ادارة الاعمال المشارك<br>كلية العلوم الادارية<br>جامعة الملك سعود | الممتحن الخارجى |

## شكر وتقدير

أحمد الله عز وجل الذى أمدنى بالعون والتوفيق لانجاز هذه الدراسة على النحو الذى آمل أن تكون قد حققت بعض الفائدة العلمية فى مجال التسويق من خلال نتائج الدراسة وتوصياتها. ويسرنى أن أتقدم بوافر الشكر لجميع من ساهموا فى اخراج الدراسة واظهارها بالصورة العلمية السليمة، وأخص بالذكر الأستاذ الدكتور حسن عبد الله أبو ركبه، المشرف الرئيسى على الرسالة، والدكتور ياسر عبد الحميد الخطيب، المشرف المشارك، على جهودهما وتوجيهاتهما التى كان لها الأثر الكبير فى انجاز هذا العمل.

كما أتقدم بالشكر لكل من الأستاذ الدكتور محمود ابراهيم عسّاف، والدكتور السيد المتولى حسن، لتفضلهما بالمشاركة فى لجنة مناقشة الرسالة وتوجيهاتهما القيّمة. وأقدّر لجميع المسؤولين فى الوزارات والمصالح الحكومية فى المملكة وفى أقطار دول مجلس التعاون الخليجى، وفى مقدمتهم الأمانة العامة لدول مجلس التعاون الخليجى، والمسؤولين فى المصانع الوطنية، على تعاونهم بالمشاركة فى الاجابة على استقصاء البحث. سائلا المولى عزّ وجلّ أن يجعل هذا العمل من الأعمال الذى ينتفع به لكى ينالنا الثواب من الله عزّ وجل.

والله ولى التوفيق ،،،

الباحث

# قائمة المحتويات

رقم الصفحة


شكر وتقدير ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... أ

المقدمة ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ط

الجزء الأول: الدراسة النظرية

الفصل الأول: التطور الصناعي في دول مجلس التعاون الخليجي. 1

الفصل الثاني: التكامل الاقتصادي. ... ... ... ... ٢٩

الفصل الثالث: التجارة الخارجية وتطورها في المملكة

ودول مجلس التعاون الخليجي. ... ... ... ٦٦

الفصل الرابع: النشاط التسويقي في دول مجلس التعاون

الخليجي. ... ... ... ... ... ... ٩٥

الجزء الثاني: الدراسة الميدانية

الفصل الأول: الاطار العام للبحث ... ... ... ... ... ١٢٣

مقدمة البحث ... ... ... ... ... ١٢٣

مشكلة البحث ... ... ... ... ... ١٢٥

أهمية البحث ... ... ... ... ... ١٢٥

أهداف البحث ... ... ... ... ... ١٢٦

فروض البحث ... ... ... ... ... ١٢٧

منهج البحث ... ... ... ... ... ١٢٨

تابع – قائمة المحتويات

رقم الصفحة

الفصل الثانى: تسويق منتجات الصناعة البتروكيماوية النهائية فى أسواق دول مجلس التعاون الخليجى. ١٣٠

الفصل الثالث: النتائج والتوصيات ... ... ... ... ... ... ١٦٣

المراجع والملاحق ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ١٧٢