

العنوان:	محددات الاستهلاك العائلي وتأثيره على النمو الاقتصادي في فلسطين : دراسة قياسية للفترة 1994-2015
المؤلف الرئيسي:	غيث، حمدي محمود أحمد
مؤلفين آخرين:	الرفاتي، علاء الدين عادل(مشرف)
التاريخ الميلادي:	2016
موقع:	غزة
الصفحات:	1 - 140
رقم MD:	768484
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	الجامعة الإسلامية (غزة)
الكلية:	كلية التجارة
الدولة:	فلسطين
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	الاستهلاك، الاستهلاك العائلي، النمو الاقتصادي، الاقتصاد الفلسطيني، فلسطين
رابط:	https://search.mandumah.com/Record/768484

The Islamic University–Gaza
Research and Postgraduate Affairs
Faculty of Commerce
Master of Economic Development



الجامعة الإسلامية - غزة
شئون البحث العلمي والدراسات العليا
كلية التجارة
ماجستير اقتصاديات التنمية

"محددات الاستهلاك العائلي وتأثيره على النمو الاقتصادي في

فلسطين" دراسة قياسية للفترة 1994 - 2015

" Determinants of Household Consumption and its
Impact on the Economic Growth in Palestine"

an Empirical Study 1994 - 2015

إعداد الطالب

حمدي محمود أحمد غيث

إشراف

الأستاذ الدكتور

علاء الدين عادل الرفاتي

قُدِّمَ هَذَا الْبَحْثُ إِسْتِكْمَالاً لِمَتَطَلِبَاتِ الْحُصُولِ عَلَى دَرَجَةِ الْمَاجِسْتِيرِ

فِي إِقْتِصَادِيَّاتِ التَّنْمِيَةِ بِكُلِّيَّةِ التِّجَارَةِ فِي الْجَامِعَةِ الْإِسْلَامِيَّةِ بِغَزَّةِ

أغسطس/2016م - شوال 1437هـ

إقرار

أنا الموقع أدناه مقدم الرسالة التي تحمل العنوان:

"محددات الاستهلاك العائلي وتأثيره على النمو الاقتصادي في فلسطين" دراسة قياسية للفترة 1994 - 2015م

"Determinants of Household Consumption and its Impact on the Economic Growth in Palestine"

An Empirical Study 1994 - 2015

أقر بأن ما اشتملت عليه هذه الرسالة إنما هو نتاج جهدي الخاص ، باستثناء ما تمت الإشارة إليه حيثما ورد ، وأن هذه الرسالة ككل أو أي جزء منها لم يقدم من قبل الآخرين لنيل درجة أو لقب علمي أو بحثي لدى أي مؤسسة تعليمية أو بحثية .

Declaration

I understand the nature of plagiarism, and I am aware of the University's policy on this.

The work provided in this thesis, unless otherwise referenced, is the researcher's own work, and has not been submitted by others elsewhere for any other degree or qualification.

Student's name:	حمدي محمود أحمد غيث	اسم الطالب:
Signature:		التوقيع:
Date:		التاريخ:

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

﴿قَالَ اجْعَلْنِي عَلَى خَزَائِنِ الْأَرْضِ إِنِّي
حَفِيظٌ عَلِيمٌ﴾

[يوسف:55]

صدق الله العظيم

إهداء

إلى من كلله الله بالهيبه والوقار .. إلى من علمني العطاء بدون انتظار .. إلى من أحمل أسمه بكل افتخار .. أرجو من الله أن يمد في عمرك لترى ثماراً قد حان قطافها بعد طول انتظار وستبقى كلماتك نجوم أهتدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد ..

(والدي العزيز)

إلى ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان والتفاني .. إلى بسمه الحياة وسر الوجود

إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى أغلى الحبايب

(أمي الحبيبة رحمة الله عليها)

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إلى رياحين حياتي

(إخوتي وأخواتي)

الآن تفتح الأشعة وترفع المرساة لتتطلق السفينة في عرض بحر واسع مظلم هو بحر الحياة وفي هذه الظلمة لا يضيء إلا قنديل الذكريات ذكريات الأخوة البعيدة إلى الذين أحببتهم

وأحبوني (أصدقائي)

أهدي لكم جميعاً ثمرة جهدي

شكر وتقدير

أشكر الله العلي القدير الذي أنعم عليّ بنعمة العقل والدين. القائل في محكم التنزيل "وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ" سورة يوسف آية 76.... صدق الله العظيم .

وقال رسول الله (صلي الله عليه وسلم): "من صنع إليكم معروفاً فكافئوه، فإن لم تجدوا ما تكافئونه به فادعوا له حتى تروا أنكم كافأتموه" (رواه أبو داوود) .

واعترافاً مني بالجميل أتقدم بجزيل الشكر لأولئك المخلصين الذين لم يدخروا جهداً في مساعدتي على انجاز هذا العمل المتواضع فجزاهم الله كل خير.

وأخص بالشكر والامتنان للأستاذ الدكتور علاء الدين الرفاتي الذي قام بتوجيهي والاشراف على طيلة هذه الدراسة.

كما اتقدم بالشكر لأعضاء لجنة المناقشة الاستاذ الدكتور/.....

كما أتقدم بجزيل شكري إلى أساتذتي الكرام الذين تلقيت على أيديهم العلم والمعرفة والي كل من مد لي يد العون والمساعدة في إخراج هذه الدراسة علي أكمل وجه، فجزاهم الله خير الجزاء.

الباحث

حمدي محمود أحمد غيث

ملخص الدراسة باللغة العربية

هدفت الدراسة إلى بيان أهم محددات الاستهلاك العائلي في فلسطين، وتأثير ذلك على النمو الاقتصادي خلال الفترة من (1994-2015)، وتركزت مشكلة الدراسة في معرفة محددات الاستهلاك العائلي ومدى تأثير الاستهلاك العائلي على النمو الاقتصادي، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي والكمي، حيث يعتبر المنهج الوصفي التحليلي من أكثر المناهج استخداماً في دراسة الظواهر الاجتماعية والانسانية، في حين يستخدم المنهج الكمي لبناء نموذج قياسي لمعرفة محددات الاستهلاك العائلي وقياس أثره على النمو الاقتصادي الفلسطيني، وتم استخدام برنامج Eviews9 في التحليل الإحصائي، وتم بناء نموذجين قياسييين الأول: $Cons = f (Sav, Gvex, Inf , Yd)$ والنموذج الثاني: $Gpc = f (Cons)$ وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: أن أهم العوامل التي تؤثر على الاستهلاك العائلي هو الدخل المتاح للفرد، والادخار، والانفاق العام، وإن الاستهلاك العائلي يؤثر بشكل كبير في النمو الاقتصادي.

وكانت القوة التفسيرية للنموذج الأول 91%، وما نسبته 9% فيرجع إلى متغيرات مستقلة أخرى لم يتضمنها النموذج، والقوة التفسيرية للنموذج الثاني 75.2%، وأما النسبة المتبقية 24.8% فترجع إلى متغيرات مستقلة أخرى لم يتضمنها النموذج. وأوصت الدراسة بعدد من التوصيات منها: ترشيد الاستهلاك، والاستغلال الأمثل للموارد المتاحة من خلال ترشيد النفقات والعمل على تدوير مخلفات الاستهلاك العائلي للاستفادة منها. واتباع سياسة تحويل الإنفاق الاستهلاكي من السلع المستوردة إلى السلع التي لها بديل محلي. وإعادة هيكلة النفقات العامة لإحداث توازن فعال بين النفقات الجارية والنفقات التطويرية (الاستثمارية) في الموازنة العامة. وزيادة الوعي للمواطنين بأهمية الادخار، لما له في ذلك من أهمية كبيرة لعملية التراكم الرأسمالي. وتوجيه الإنفاق العام إلى القطاعات التي تلعب دوراً بارزاً في خلق فرص العمل مثل قطاعات الإنشاءات والقطاع الصناعي والقطاع الزراعي.

Abstract

This study aims at showing the most important determinants of household consumption in Palestine as well as its impact on the economic growth from 1994 to 2015. The study focused on the problem of knowing of the determinants of household consumption and the impact of household consumption on economic growth. The researcher used the analytical descriptive approach which is the most curricula used in the study of social and human phenomena, while using a quantitative approach for the construction of a standard form to see the determinants of household consumption and measure its impact on the Palestinian economic growth ,which has been used Eviews9 program in statistical analysis , was built two models indices first models: $Cons = f (Sav, Gvex, Inf , Yd)$, and second models: $GPC = f (cons)$. The study reached several conclusions, including: The most important factors affecting household consumption is the personal disposable income, savings, and public spending. The household consumption significantly affects the economic growth.

The explanatory power of the first model was 91%, while 9% is attributed to other independent variables that were not included in the model. The explanatory power of the second model was 75.2%, while the remaining 24.8% is attributed to other independent variables that were not included in the model. The study suggested a number of recommendations including consumption rationalization, and optimal utilization of available resources through the rationalization of expenditures and working on recycling of household consumption to take advantage of them. Moreover, it advocated following the diversion of consumer spending imported goods to goods that have a local alternative policy, and restructuring of public expenditure to bring about an effective balance between current expenditure and development expenditure (investment) in the general budget. Likewise, it showed raising awareness of the citizens of the importance of savings, because of the great importance to the process of capital accumulation and directing public spending to sectors that play a prominent role in the creation of jobs such as construction sectors and industrial sector and the agricultural sector.

فهرس المحتويات

أ.....	إقرار
ب.....	الآية القرآنية
ت.....	الأهداء
ث.....	شكر وتقدير
ج.....	ملخص الدراسة باللغة العربية
ح.....	Abstract
خ.....	فهرس المحتويات
ر.....	فهرس الجداول
ز.....	فهرس الأشكال والرسوم التوضيحية
س.....	فهرس الملاحق
1.....	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
2.....	مقدمة:
3.....	مشكلة الدراسة:
3.....	أهداف الدراسة:
4.....	فرضيات الدراسة:
4.....	متغيرات الدراسة:
5.....	أهمية الدراسة:
5.....	منهجية الدراسة:
6.....	منهجية جمع البيانات:
7.....	الدراسات السابقة:
17.....	التعقيب على الدراسات السابقة :
20.....	الفصل الثاني مفاهيم اساسية في الاستهلاك

21	مقدمة:
22	المبحث الأول مفهوم الاستهلاك
22	أولاً: تعريف الاستهلاك
22	العوامل المؤثرة على الاستهلاك
24	أهمية الاستهلاك:
25	ثانياً: أنواع الاستهلاك
28	المبحث الثاني سلوك المستهلك
28	أولاً: تعريف المستهلك
28	ثانياً: أنواع سلوك المستهلك
30	ثالثاً: العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك
30	رابعاً: النظرية الحديثة لسلوك المستهلك
30	خامساً: توازن المستهلك (Consumer's Equilibrium)
31	خلاصة الفصل
33	الفصل الثالث التطور الفكري لنظريات الاستهلاك
34	المبحث الأول نظريات الاستهلاك
34	مقدمة:
34	أولاً: نظرية الدخل المطلق:
35	ثانياً: قوانين انجل
36	ثالثاً: نظرية الدخل النسبي:
39	رابعاً: نظرية الدخل الدائم:
41	خامساً: نظرية دورة الحياة
43	سادساً: مفهوم الاستهلاك في الفقه الإسلامي
43	الاستهلاك في الاقتصاد الإسلامي:

44 مستويات الاستهلاك في الاسلام
45المبحث الثاني الاستهلاك في فلسطين
45أولاً: الاستهلاك في الدول النامية
46ثانياً: الاستهلاك في المجتمع الفلسطيني
48خلاصة الفصل
49 الفصل الرابع مؤشرات الاقتصاد الفلسطيني
50 مقدمة:
51المبحث الأول المؤشرات الاقتصادية الكلية في الأراضي الفلسطينية
51أولاً: الناتج المحلي الإجمالي
54ثانياً: نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي
55ثالثاً: الدخل القومي المتاح الإجمالي
56رابعاً: الاستهلاك النهائي
59خامساً: الإنفاق العام
61سادساً: الادخار العام
63سابعاً: إجمالي التكوين الرأسمالي الثابت
64ثامناً: البطالة
65تاسعاً: التضخم
67عاشراً: الفقر
69حادي عشر: الميزان التجاري
70ثاني عشر: مساهمة القطاعات الاقتصادية في الناتج المحلي الإجمالي
72المبحث الثاني أسباب تراجع الاقتصاد الفلسطيني
74خلاصة الفصل

75	الفصل الخامس التحليل القياسي لمحددات الاستهلاك العائلي وتأثيره على النمو الاقتصادي في فلسطين..
76	مقدمة:
77	المبحث الأول الطريقة والإجراءات
77	أولاً: منهجية الدراسة:
79	ثانياً: المنهج القياسي والأساليب المستخدمة.
82	المبحث الثاني التحليل الوصفي لمتغيرات النموذجين واختبار الفرضيات
82	أولاً: التحليل الوصفي لمتغيرات النموذج.
82	ثانياً: الوصف الإحصائي لمتغيرات النموذج القياسي:
85	ثالثاً: التحليل والتقدير القياسي للنماذج
93	رابعاً: نتائج اختبار الفرضيات في ضوء التحليل الاقتصادي
96	الفصل السادس النتائج والتوصيات
97	مقدمة:
97	أولاً: النتائج المتعلقة بالمنهج الوصفي.
98	ثانياً: النتائج المتعلقة بالمنهج القياسي.
99	ثالثاً: التوصيات
101	المصادر والمراجع
102	أولاً: المراجع العربية
107	ثانياً: المراجع الأجنبية
108	الملاحق