

المنارة  
للاستشارات



# دورة

## الأوراق البحثية ونشرها في المجلات العلمية المحكمة

د. عبدالمنعم سعيد | 

الحاصل على درجة الدكتوراة في إدارة  
الأعمال 2017 - جامعة ليفربول  
- بريطانيا



[www.manaraa.com](http://www.manaraa.com)



[Order@manaraa.com](mailto:Order@manaraa.com)



00970595510045



الهيكل العام للورقة البحثية وأهداف البحث العلمي

بعض النقاط في كتابة ورقة بحث جيدة

الفروق الرئيسية بين ورقة البحث للنشر في المجلات الأكاديمية وتلك المعدة للمؤتمرات

بعض النقاط الهامة حول نشر الورقة البحثية في مجلة أكاديمية

العوامل والمقاييس التي يجب مراعاتها عند تقييم مجلة أكاديمية للنشر

ماذا تعني بعض مقاييس جودة المجلات الأكاديمية مثال: Q - مؤشر h - AIS - Eigenfactor -

معدل قبول المجلة - سمعة المجلة - عملية مراجعة الأقران - JCR

كيفية التواصل مع المجلات الأكاديمية وطلب النشر

كيف يمكن التمييز بين المجلة الأكاديمية الحقيقية والمزيفة ؟

# الهيكل النمطي للورقة البحثية



- ملخص الورقة البحثية
- المقدمة
- مراجعة الأدبيات
- طرق البحث
- النتائج
- مناقشة النتائج
- الخلاصة
- المراجع

ملحوظة : قد يختلف حجم و ترتيب هذه الأقسام اعتمادًا على الغرض من الورقة العلمية وموضوع الورقة ودليل وأسلوب الجامعة أوالمجلة أو المؤتمر

# ماذا نهدف من وراء البحث العلمي ؟

حل المشكلات

البحث عن الحقائق

توضيح أو تفسير ظاهرة غير واضحة

الاجابة عن الأسئلة

# بعض النقاط في كتابة ورقة بحثية جيدة



- اكتب مقدمة واضحة وموجزة عن موضوع البحث وأهدافه وأهميته وسؤال البحث أو فرضية البحث
- قم بمراجعة شاملة للأدبيات تسلط الضوء على الفجوات في البحث الحالي.
- استخدم لغة واضحة وموجزة.
- استخدم الأدلة لدعم ادعاءاتك مع تقديم الأدلة بطريقة واضحة وموجزة.
- قم ببناء ورقتك بشكل منطقي يسهل متابعة تتدفق اقسام الورقة
- تدقيق ورقتك بعناية قبل الإرسال بحثًا عن أي أخطاء في القواعد النحوية أو الإملائية أو علامات الترقيم.

## الفروق الرئيسية في الورقة البحثية للنشر في مجلة أكاديمية وتلك للعرض في مؤتمر علمي



- الجمهور : Audience - المجلات جمهورها أكثر تخصصًا من الخبراء في حين جمهور المؤتمرات جمع عام من الباحثين والممارسين.
- الطول: Length: أوراق المجلات أطول من أوراق المؤتمرات. في حالة المجلات ١٠ إلى ٢٠ صفحة. مقابل ٦ إلى ١٠ ورقات في حالة المؤتمرات
- عمق التحليل : Depth of analysis - أوراق المجلات أكثر تحليلًا وتعمقًا لنتائج البحث من أوراق المؤتمرات.
- عملية المراجعة : Review process تتم مراجعة أوراق المجلات من لجنة من الخبراء قبل قبولها للنشر وقد تستغرق ذلك عدة أشهر أو أكثر في حين تتم مراجعة أوراق المؤتمر من لجنة أصغر من الخبراء وفي مدة أقصر بكثير.

## الفروق الرئيسية في الورقة البحثية للنشر في مجلة أكاديمية وتلك للعرض في مؤتمر علمي



- عملية النشر Publication process: تُنشر أوراق المجلات عادةً في المجلات الأكاديمية وتخضع لمراجعة الأقران ويتم فهرستها في قواعد البيانات الأكاديمية في حين تنشر أوراق المؤتمر في وقائع المؤتمر ولا تخضع لمراجعة الأقران وقد لا تتم فهرستها في قواعد البيانات الأكاديمية.
- بشكل عام تعتبر أوراق المجلات أكثر شهرة من أوراق المؤتمرات في حين تنشر أوراق المؤتمرات ونتائج الأبحاث فيها أسرع وتقدم إلى جمهور أوسع.

# بعض النقاط العامة لكتابة ورقة بحثية لمجلة أكاديمية أو مؤتمر علمي

١. خصص ورقتك لتناسب جمهورك . عند كتابة ورقة في مجلة ضع في اعتبارك أن جمهورك سيكون خبراء في مجالك. عند كتابة ورقة مؤتمر ضع في اعتبارك أن جمهورك قد يكون جمهورًا عامًا من الباحثين والممارسين.
٢. كن موجزا . عادةً ما تكون أوراق المجلات أطول من أوراق المؤتمرات ، ولكن لا يزال من المهم أن تكون مختصراً ودقيقاً.
٣. قدم لمحة عامة واضحة عن بحثك في المقدمة توضح سؤال البحث ومنهجية البحث ونتائجه وأهمية النتائج.
٤. ناقش الآثار المترتبة على بحثك في قسم المناقشة ، ناقش انعكاسات بحثك على مجالك وعلى البحث المستقبلي.
٥. احصل على تعليقات الآخرين. قبل إرسال ورقتك مثل مرشدك أو زملائك أو خبراء آخرين في مجالك.

# بعض النقاط لكتابة ورقة بحثية لعرضها في مؤتمر علمي



- اختر موضوعًا ذا صلة بمجال البحث الخاص بك وأن يكون ذا أهمية للحاضرين في المؤتمر من علماء وباحثين من مختلف المجالات.
- قم بمراجعة شاملة للأدبيات وقدم نتائجك بطريقة واضحة وموجزة.
- استخدم المرئيات مثل الجداول والرسوم البيانية والصور للمساعدة في توضيح نقاطك.
- يجب أن تكون الورقة البحثية مكتوبة بأسلوب واضح وسهل للفهم للجمهور العام.
- تركز ورقة البحث على نتائج البحث والآثار المترتبة على النتائج.
- تدرب على عرضك التقديمي مسبقًا حتى تشعر بالراحة عند التحدث عن بحثك.
- كن مستعدًا للإجابة على أسئلة الجمهور.



أوجه مقارنة الورقة  
العلمية المقدمة للنشر  
في مجلة أكاديمية وتلك  
المقدمة للعرض في  
مؤتمر علمي

حالة العرض في مؤتمر علمي	حالة النشر في مجلة علمية	وجه المقارنة
😊		سرعة الإنتشار
😊		الشهرة ومجال الرؤية والتأثير
	😊	مدي الاسهام العلمي
😊		حدائة المواضيع
	😊	الجودة العلمية
	😊	مساحة الكتابة
	😊	التحكيم العلمي
😊		معدل القبول
	😞	فرص المراجعة والتعديل

# بعض النقاط الهامة حول نشر الورقة البحثية في مجلة أكاديمية



١. اختر المجلة الصحيحة. عند اختيار مجلة لتقديم ورقتك البحثية ضع في اعتبارك العوامل التالية:

A. يجب أن يكون موضوع المجلة وثيق الصلة ببحثك.

B. يجب أن تتمتع المجلة بسمعة طيبة وأن تكون مقروءة جيدًا من قبل الباحثين في مجال عملك.

C. يجب أن يكون للمجلة موعد نهائي لتقديم الأوراق يتيح لك إرسال ورقتك البحثية في الوقت المناسب.

٢. اقرأ إرشادات تقديم المجلة بعناية. ستحدد إرشادات التقديم متطلبات المجلة للتقديم ، مثل طول الورقة ونمط

التسيق والموعد النهائي للتقديم وتأكد من أن ورقتك تفي بجميع المتطلبات.

٣. ابدأ الكتابة مبكرًا سيمنحك ذلك الوقت لمراجعة وتحرير ورقتك عدة مرات قبل الموعد النهائي للتقديم.

٤. احصل على تعليقات من الآخرين. بمجرد اتمام مسودة ورقتك للاستفادة من ذلك في تحسين وضوح ورقتك البحثية

وتنظيمها وجودتها بشكل عام بناءً على التعليقات الواردة من المشرف والزملاء.

## بعض النقاط الهامة حول نشر الورقة البحثية في مجلة أكاديمية



٥. قم بالتدقيق اللغوي بعناية قبل إرسال ورقتك لتصحيح أي أخطاء نحوية أو إملائية أو علامات الترقيم. تترك الورقة المكتوبة بشكل جيد انطباعًا إيجابيًا ومريحًا لدى المراجعين.
٦. من المهم تقديم ورقتك في الوقت المحدد حيث إذا فاتك الموعد النهائي فلن يتم النظر في نشر ورقتك وحتى يسمح ذلك بوقت كافٍ لعملية مراجعة الأقران في المجلة.
٧. تأكد من أن ورقتك منظمة بشكل جيد واحترافي وتسهل قراءتها ومتابعة فصولها في سلاسة.
٨. استخدم لغة واضحة وموجزة. تجنب المصطلحات الفنية المبهمة والنادرة الاستخدام.
٩. سلط الضوء على أهمية النتائج الخاصة ببحثك. لماذا نتائج بحثك مهمة؟ كيف تساهم هذه النتائج في المجال وماهي الإضافات العلمية والتطبيقية التي يضيفها بحثك للجسم المعرفي الآن وللمستقبل؟
١٠. كن مستعدًا للإجابة على الأسئلة. من الوارد تمامًا أن يكون لدى المراجعين أسئلة حول بحثك.
١١. كن محترفًا في ورقتك البحثية وفي التفاعل مع إدارة المجلة والقائمين علي مراجعة الورقة البحثية

## بعض النقاط الهامة حول نشر الورقة البحثية في مجلة أكاديمية



١٢. استهدف الجمهور المناسب عند اختيار مجلة النشر، تأكد أن ورقتك مكتوبة للجمهور المهتم بموضوع بحثك.

١٣. اكتب ملخصًا واضحًا وموجزًا وغنيا بالمعلومات لترك انطباع جيد حيث أنه أول ما يقرأه المراجعون.

١٤. اختر موضوعًا ذا صلة بمجال البحث الخاص بك ومن المرجح أن يثير اهتمام قراء المجلة.

١٥. قم بمراجعة شاملة للأدبيات وقدم نتائجك بطريقة واضحة وموجزة.

١٦. استخدم المرئيات ، مثل الجداول والرسوم البيانية والصور للمساعدة في توضيح نقاطك.

١٧. شكر وتقدير: يستخدم هذا القسم لشكر الأفراد أو المنظمات التي قدمت المساعدة في البحث.

## بعض النقاط الهامة حول نشر الورقة البحثية في مجلة أكاديمية



١٨. الملاحق: يمكن استخدام هذا القسم لتضمين المواد التكميلية ، مثل الاستبيانات ، نصوص المقابلة ، أو جداول البيانات.

١٩. تختلف المتطلبات المحددة لهيكل وتنسيق الورقة البحثية المقدمة إلى مجلة أكاديمية من مجلة إلى أخرى.

٢٠. استخدم مؤثرات بصرية قوية. يمكن أن تساعد العناصر المرئية في توضيح نقاطك وتجعل ورقتك أكثر جاذبية. استخدم الجداول والأشكال والصور لإبراز النتائج الرئيسية.

٢١. كن صبوراً. يمكن أن تستغرق عملية المراجعة أسابيع أو شهور أو حتى أكثر. تحلى بالصبر ولا تستسلم إذا لم يتم قبول ورقتك على الفور.

# العوامل والمقاييس التي يجب مراعاتها عند تقييم مجلة أكاديمية للنشر



- عامل تأثير المجلة Journal Impact Factor (JIF): عامل التأثير هو مقياس لمتوسط عدد المرات التي يتم فيها الاستشهاد بالمقالات المنشورة في مجلة في مجلات أخرى على مدار عامين. يشير عامل التأثير الأعلى إلى أن المجلة أكثر تأثيرًا وأن مقالاتها من المرجح أن تتم قراءتها والاستشهاد بها من قبل باحثين آخرين. هو الأقدم والأكثر استخدامًا وشيوعًا.
- مؤشر الاقتباس من المجلة Journal Citation Indicator (JCI): هو مقياسٌ مشابهٌ لعامل التأثير ولكنه أدق وأكثر تعبيرًا. يستخدم منهجية مختلفة. يتم حسابه بأخذ متوسط عدد المرات التي يتم فيها الاستشهاد بالمقالات المنشورة لمجلة في مجلات أخرى. الأفضل في تقييم المجلة أن تكون قيمة JCI أعلى من ٠.١ حيث القيمة ١ تعني المستوي العادي للمجلة.
- درجة Eigenfactor : درجة عامل Eigen هي مقياس لتأثير مقالات المجلة على المقالات الأخرى في مجالها. يتم حسابها باستخدام خوارزمية معقدة تأخذ في الاعتبار عدد المرات التي يتم فيها الاستشهاد بالمقالات في إحدى المجلات والمجلات التي تستشهد بها.

# العوامل والمقاييس التي يجب مراعاتها عند تقييم مجلة أكاديمية للنشر

- درجة تأثير المقالة (AIS) Article Influence Score : درجة تأثير المقالة هي مقياس لتأثير مقالة فردية. يتم حسابه من خلال مراعاة عدد المرات التي يتم فيها الاستشهاد بالمقال والمجلات التي تستشهد به.
- مؤشر h هو مقياس لإنتاجية وتأثير منشورات الباحث. يتم حسابها عن طريق حساب عدد المقالات التي تم الاستشهاد بها على الأقل h مرة ( ١٠ مرات)
- عامل التأثير لمدة ٥ سنوات : عامل التأثير لمدة ٥ سنوات مشابه لعامل التأثير لكنه يستخدم نافذة اقتباس مدتها خمس سنوات.
- معدل القبول : معدل قبول المجلة هو النسبة المئوية للمقالات المقدمة التي يتم قبولها للنشر. يشير معدل القبول المنخفض إلى أن المجلة أكثر انتقائية وتنشر مقالات عالية الجودة فقط.

# العوامل والمقاييس التي يجب مراعاتها عند تقييم مجلة أكاديمية للنشر



- جودة مراجعة الأقران للمجلة: عملية مراجعة الأقران هي نظام يتم فيه مراجعة المقالات المقدمة إلى مجلة من قبل خبراء في هذا المجال قبل نشرها. من المرجح أن تنشر المجلة التي تتمتع بعملية مراجعة جيدة للأقران مقالات عالية الجودة. تأكد من أن المجلة لديها عملية مراجعة صارمة من قبل الأقران. سيساعد هذا في ضمان مراجعة بحثك من قبل خبراء في مجالك.
- سمعة المجلة: تستند سمعة المجلة إلى عدد من العوامل ، بما في ذلك تاريخ المجلة ، وهيئة التحرير الخاصة بها ، وعملية مراجعة الأقران الخاصة بها. من المرجح أن يتم النظر في نشر المجلة ذات السمعة الطيبة من قبل الأكاديميين والباحثين.
- تركيز المجلة : تأكد من أن المجلة التي تختارها تنشر مقالات في مجال بحثك. محور المجلة هو مجال البحث الذي تغطيه. من المرجح أن تكون المجلة التي تركز على مجال معين من البحث محل اهتمام الأكاديميين والباحثين في هذا المجال.

# العوامل والمقاييس التي يجب مراعاتها عند تقييم مجلة أكاديمية للنشر



- جمهور المجلة : ضع في اعتبارك الجمهور المستهدف الذي تريد الوصول إليه من خلال بحثك. بعض المجلات أكثر تخصصًا من غيرها.
- سرعة نشر المجلة : هي المدة التي تستغرقها المجلة عادةً لمراجعة المقالات ونشرها. إذا كنت حريصًا على مشاركة نتائجك مع العالم ، فقد ترغب في اختيار مجلة ذات سرعة نشر أسرع.
- عامل التأثير: عامل التأثير للمجلة هو مقياس لعدد المرات التي يتم فيها الاستشهاد بالبحث والمقالات المنشورة في المجلة في مجلات أخرى على مدار عامين. يشير عامل التأثير الأعلى إلى أن المجلة أكثر تأثيرًا وأن مقالاتها من المرجح أن تتم قراءتها والاستشهاد بها من قبل باحثين آخرين هذين العاملين

# العوامل والمقاييس التي يجب مراعاتها عند تقييم مجلة أكاديمية للنشر

- تصنيف مجلة SCImago Journal Rank (SJR) : تصنيف مجلة SCImago هو مقياس للتأثير العلمي للمجلة. يتم حسابه من خلال مراعاة عدد الاستشهادات التي تتلقاها مجلة ، وعدد مرات تنزيل مقالاتها ، وعدد مرات استخدام مقالاتها كمراجع في مقالات أخرى.
- عدد الاستشهادات : عدد الاستشهادات التي تتلقاها مجلة ما هو مؤشر جيد على تأثيرها ومكانتها. ومع ذلك من المهم ملاحظة أنه لا يتم إنشاء جميع الاقتباسات على قدم المساواة. يعتبر الاقتباس من مجلة تحظى باحترام كبير أكثر قيمة من الاقتباس من مجلة أقل احترامًا.
- القيم العددية لمصفوفة Q1 و Q2 و Q3 و Q4 لتقييم المجلة اعتمادًا على مجال الدراسة
- جودة هيئة التحرير : تعد جودة هيئة تحرير المجلة عاملاً مهمًا آخر يجب مراعاته. هيئة التحرير هي المسؤولة عن اختيار المقالات التي تنشر في المجلة. يعد المجلس المكون من علماء مرموقين في هذا المجال مؤشرًا جيدًا على أن المجلة تنشر أبحاثًا عالية الجودة.

# العوامل والمقاييس التي يجب مراعاتها عند تقييم مجلة أكاديمية للنشر

- معدل القبول: معدل قبول المجلة هو النسبة المئوية للمقالات المقدمة التي يتم قبولها للنشر. يشير معدل القبول المنخفض إلى أن المجلة أكثر انتقائية وتنشر فقط مقالات عالية الجودة.
- الوصول المفتوح: تتقاضى بعض المجلات رسوياً مقابل نشر المقالات ، بينما يكون البعض الآخر مفتوحاً للوصول ، مما يعني أنه يمكن لأي شخص قراءة المقالات وتنزيلها مجاناً. يمكن أن تكون المجلات المفتوحة خياراً جيداً للباحثين الذين يرغبون في إتاحة أبحاثهم على نطاق أوسع.
- تكلفة نشر البحث : كم يكلف نشر مقال في المجلة؟ بعض المجلات تتقاضى رسوم النشر والبعض الآخر لايتقاضى. إذا كانت ميزانيتك محدودة ، فقد ترغب في اختيار مجلة لا تتقاضى رسوياً للنشر.

# العوامل والمقاييس التي يجب مراعاتها عند تقييم مجلة أكاديمية للنشر



## □ (JCR) Journal Citation Reports

- من المهم أيضًا مراعاة أهدافك عند اختيار المجلة. إذا كنت تتطلع إلى نشر أبحاثك في مجلة مرموقة فستحتاج إلى اختيار مجلة ذات عامل تأثير كبير. ومع ذلك إذا كنت تتطلع إلى نشر بحثك في مجلة من المرجح أن يقرأها الممارسون فقد ترغب في اختيار مجلة ذات عامل تأثير أقل.
- من المهم ملاحظة أنه لا يوجد متغير أو عامل أو مقياس واحد يمكن به قياس مكانة وسمعة مجلة أكاديمية بشكل مثالي. من الأفضل دائمًا مراعاة مجموعة من العوامل عند اتخاذ قرار بشأن مكان نشر بحثك.

## العوامل والمقاييس التي يجب مراعاتها عند تقييم مجلة أكاديمية للنشر



- هذا عدد من المقاييس العديدة التي يمكن استخدامها لتصنيف المجلات الأكاديمية. يعتمد أفضل مقياس لاستخدامه على مجال البحث المحدد وأهداف الباحث. من المهم ملاحظة أنه لا يوجد معيار واحد يمكنه قياس سمعة المجلة بشكل نهائي. أفضل طريقة لتقييم مجلة هي النظر في مجموعة متنوعة من العوامل.
- في النهاية ، فإن أفضل طريقة لاختيار مجلة أكاديمية هي التشاور مع مستشارك أو غيره من الباحثين ذوي الخبرة في مجال عملك. يمكنهم مساعدتك في تقييم العوامل المختلفة المناسبة والمؤثرة وكذلك البحث عبر الإنترنت عن تصنيفات المجلات في مجال عملك لاختيار مجلة هي الأنسب لبحثك

# ماذا يعني مقياس Q1 و Q2 و Q3 و Q4 في تقييم المجلات الأكاديمية؟



- مصفوفة Q1 و Q2 و Q3 و Q4 هي نظام يستخدم لتصنيف المجلات الأكاديمية من خلال تأثيرها ومكانتها المتصورة. تستند التصنيفات إلى مجموعة متنوعة من العوامل ، بما في ذلك عامل تأثير المجلة ، وعدد الاستشهادات التي تتلقاها ، وجودة هيئة التحرير. تعتبر مجلات الربع الأول Q1 الأكثر شهرة وتأثيراً. عادة ما ينشرون أحدث الأبحاث التي يستشهد بها علماء آخرون.
- تعتبر دوريات Q2 أيضاً من المجلات عالية الجودة. إنهم ينشرون أبحاثاً تحظى باحترام كبير في مجالهم ، ولكنها قد لا تكون رائدة مثل مجلات الربع الأول.
- تعتبر دوريات الربع الثالث Q3 من المجلات ذات المستوى المتوسط. حيث تنشر الأبحاث التي لا تزال تعتبر ذات قيمة ، ولكنها قد لا تكون معروفة مثل مجلات Q3 أو Q4.
- تعتبر دفاتر اليومية Q4 من المجلات ذات المستوى الأدنى. قد ينشرون أبحاثاً لا تحظى بالاحترام أو الاقتباس جيداً مثل الأبحاث المنشورة في المجلات العليا.

## ماذا يعني مقياس Q1 و Q2 و Q3 و Q4 في تقييم المجلات الأكاديمية؟



المجلات ذات تصنيف Q4 تعتبر ذات المستوى الأدنى حيث تنشر أبحاثًا لا تحظى بالاحترام أو الاقتباس جيدًا مثل الأبحاث المنشورة في المجلات العليا.

Q1 : أعلى ٢٥٪ من المجلات في مجال ما.

Q2 : الـ ٢٥٪ التالية من المجلات الموجودة في الحقل.

Q3 : الـ ٢٥٪ التالية من المجلات الموجودة في الحقل.

Q4 : أدنى ٢٥٪ من المجلات في الحقل

## ماذا يعني مقياس Q1 و Q2 و Q3 و Q4 في تقييم المجلات الأكاديمية؟



- الفرق الرئيسي بين الأرباع الأربعة لمقياس Q هو التأثير الملحوظ ومكانة المجلات. تعتبر دوريات الربع الأول الأكثر شهرة وتأثيراً ، بينما تعتبر دوريات الربع الرابع الأقل شهرة وتأثيراً.
- من المهم ملاحظة أن مصفوفة Q1 و Q2 و Q3 و Q4 ليست مثالية ولا ينبغي استخدامها كمعايير وحيدة لتقييم سمعة المجلة. يجب أيضاً مراعاة عوامل أخرى ، مثل تركيز المجلة وجودة تحريرها.
- على سبيل المثال ، المجلة التي تنشر بحثاً في مجال متخصص للغاية قد يكون لها عامل تأثير أقل من المجلة التي تنشر بحثاً في مجال أكثر عمومية. ومع ذلك ، قد يظل البحث المنشور في المجلة المتخصصة ذا قيمة مؤثرة حتى لو لم يتم الاستشهاد به جيداً مثل البحث المنشور في المجلة الأكثر عمومية.

## ماذا يعني مقياس Q1 و Q2 و Q3 و Q4 في تقييم المجلات الأكاديمية؟



تختلف القيم العددية لمصفوفة Q1 و Q2 و Q3 و Q4 لتقييم المجلة اعتمادًا على مجال الدراسة ونوعية المجلة. فيما يلي بعض الأمثلة على القيم الرقمية المحددة لمصفوفة Q1 و Q2 و Q3 و Q4 لتقييم مجلة أكاديمية في مجالات مختلفة:

- ✓ علوم الكمبيوتر: Q1 عامل التأثير 10 أو أعلى
- ✓ الفيزياء: Q1 عامل التأثير 15 أو أعلى
- ✓ الدواء: Q1 عامل التأثير 20 أو أعلى
- ✓ الأنثروبولوجيا: Q1 عامل التأثير 4 أو أعلى
- ✓ اقتصاديات: Q1 عامل التأثير 5 أو أعلى
- ✓ تاريخ: Q1 عامل التأثير 3 أو أعلى

## ماذا يعني مقياس Q1 و Q2 و Q3 و Q4 في تقييم المجالات الأكاديمية؟



تختلف القيم النموذجية لمصفوفة Q1 و Q2 و Q3 و Q4 لمجالات البحث الاجتماعي والإنساني تبعًا للمجال المحدد. ولا يوجد عدد ثابت من الاقتباسات يعادل مصفوفة Q1 و Q2 و Q3 و Q4 لتقييم مكانة وتميز المجلة. يختلف عدد الاستشهادات المطلوبة لكل ربع (Q) حسب مجال الدراسة ونوعية المجلة الفردية ومع ذلك ، يمكن اتباع بعض الإرشادات العامة:

Q1: يتطلب عادةً 3 اقتباسات على الأقل لكل مقالة.

Q2: يتطلب نموذجيًا اقتباسًا واحدًا على الأقل لكل مقالة.

Q3: يتطلب عادةً 1 . 0 اقتباس على الأقل لكل مقالة.

Q4: يتطلب عادةً 0 . 0 اقتباسات على الأقل لكل مقالة.

# ماذا يعني مقياس Q1 و Q2 و Q3 و Q4 في قياس سمعة المجلات الأكاديمية؟



- على سبيل المثال ، قد تتطلب مجلة في مجال علوم الكمبيوتر ما لا يقل عن 5 اقتباسات لكل مقالة ليتم اعتبارها Q1 ، بينما قد تتطلب مجلة

في مجال التاريخ 10 اقتباسات على الأقل لكل مقالة ليتم اعتبارها Q1 .

- من المهم أيضًا ملاحظة أن عدد الاستشهادات ليس هو العامل الوحيد الذي يؤخذ في الاعتبار عند تقييم المجلة. تؤخذ أيضًا في الاعتبار عوامل

أخرى ، مثل عامل تأثير المجلة ، وجودة هيئة تحريرها ، وسمعة المجال الذي تنشر فيه.

- من المهم ملاحظة أن هذه مجرد إرشادات عامة وأن القيمة الفعلية قد تختلف من حقل إلى آخر. أفضل طريقة لتحديد القيم العددية لمجلة

معينة هي الرجوع إلى موقع المجلة على الويب أو موقع الترتيب على الويب مثل SClmago Journal Rank أو Journal Citation Reports.

في النهاية ، فإن أفضل طريقة لتحديد قيمة المجلة هي قراءة مقالاتها ومعرفة مدى احترام البحث في مجال عملك.

# ماذا يعني مؤشر H لمنشورات المجلات؟

- - 
  -
- مؤشر h هو مقياس يقيس إنتاجية وتأثير منشورات الباحث. يتم حسابها عن طريق حساب عدد المقالات التي تم الاستشهاد بها على الأقل h مرة. على سبيل المثال ، نشر باحث بمؤشر h 10 على الأقل 10 مقالات تم الاستشهاد بكل منها 10 مرات
- يمكن أيضًا استخدام مؤشر h لقياس جودة المجلة. من المرجح أن تنشر المجلة التي تحتوي على مؤشر h مرتفع مقالات يتم الاستشهاد بها بشكل متكرر ، مما يشير إلى أنها تقدم مساهمة كبيرة في هذا المجال.
- ومع ذلك ، من المهم ملاحظة أن مؤشر h ليس مقياسًا مثاليًا للإنتاجية أو التأثير. يمكن تضخيمه بشكل مصطنع من خلال نشر عدد كبير من المقالات منخفضة الجودة ، أو بنشر عدد قليل من المقالات عالية التأثير التي يتم الاستشهاد بها عدة مرات. بالإضافة إلى ذلك ، يمكن أن يختلف مؤشر h اعتمادًا على مجال البحث ، حيث أن بعض المجالات أكثر تنافسية من غيرها.
- بشكل عام ، يعد مؤشر h مقياسًا مفيدًا لقياس إنتاجية وتأثير منشورات الباحث. ومع ذلك ، يجب استخدامه بالاقتران مع المقاييس الأخرى ، مثل عامل التأثير للمجلات التي ينشر فيها الباحث ، للحصول على صورة أكثر اكتمالاً لعملهم.

# بعض الأشياء الإضافية التي يجب وضعها في الاعتبار حول مؤشر h



- يتم حساب مؤشر h بناءً على عدد الاستشهادات التي تلقتها منشورات الباحث على مدار فترة زمنية. عادة ما تكون الفترة الزمنية الافتراضية ١٠ سنوات ، ولكن يمكن تغييرها.
- مؤشر h ليس مثاليًا ويمكن تضخيمه بشكل مصطنع. على سبيل المثال ، يمكن للباحث نشر عدد كبير من المقالات منخفضة الجودة التي يتم الاستشهاد بها عدة مرات لكل منها.
- يمكن أن يختلف مؤشر h اعتمادًا على مجال البحث. بعض الحقول أكثر تنافسية من غيرها ، وبالتالي لها مؤشرات h أعلى.
- مؤشر h هو مقياس واحد فقط يمكن استخدامه لقياس إنتاجية الباحث وتأثيره. يجب أيضًا مراعاة المقاييس الأخرى ، مثل عامل التأثير للمجلات التي ينشر فيها الباحث.

## هل درجة تأثير المقال (Article Influence Score (AIS) مرتبطة بالباحث أو المجلة الأكاديمية؟



- درجة تأثير المادة العلمية (AIS) هي مقياس يقيس تأثير البحث المنشور. يتم حسابه من خلال قياس عدد المرات التي يتم فيها الاستشهاد بالبحث والمجلات التي تستشهد به.
- يرتبط AIS بكل من الباحث والمجلة الأكاديمية. الباحث متصل بـ AIS لأن البحث الذي يتم الاستشهاد بها بشكل متكرر هو عمله والمجلة الأكاديمية مرتبطة بـ AIS لأن البحث نُشر في تلك المجلة.
- من المهم ملاحظة أن AIS مقياسًا مفيدًا ولكن ليس مثاليًا للتأثير أو الجودة حيث يمكن تضخيمه بشكل مصطنع من خلال نشر عدد كبير من المقالات منخفضة الجودة أو بنشر عدد قليل من الأبحاث عالية التأثير التي يتم الاستشهاد بها عدة مرات. بالإضافة إلى ذلك يمكن أن يختلف AIS اعتمادًا على مجال البحث حيث أن بعض المجالات أكثر تنافسية من غيرها فتكون قيمة (AIS) مرتفعة. يجب استخدامه بالاقتران مع مقاييس أخرى مثل عامل التأثير للمجلة التي نُشر فيها البحث للحصول على صورة أكثر اكتمالاً لتأثير البحث.

## ماذا تعني درجة Eigenfactor؟



- درجة Eigenfactor هي مقياس يستخدم لقياس تأثير مقالات المجلة على المقالات الأخرى في مجالها. يتم حسابها باستخدام خوارزمية معقدة تأخذ في الاعتبار عدد المرات التي يتم فيها الاستشهاد بالمقالات في إحدى المجلات والمجلات التي تستشهد بها.

- تتشابه درجة Eigenfactor مع Journal Impact Factor (JIF) ، ولكنها تأخذ في الاعتبار شبكة الاقتباسات الخاصة بالمجلة ، بدلاً من مجرد عدد الاستشهادات التي تتلقاها المجلة. هذا يعني أنه يمكن استخدام درجة Eigenfactor لقياس تأثير مقالات المجلات ، حتى لو لم يتم الاستشهاد بها كثيرًا.

# ماذا تعني درجة Eigenfactor ؟



- درجة Eigenfactor هي مقياس معياري ، مما يعني أنه يمكن مقارنتها عبر المجالات المختلفة. وهذا يجعله مقياسًا مفيدًا لمقارنة تأثير المجالات في مجالات مختلفة.
- لا تخلو درجة Eigenfactor من قيودها. يمكن تضخيمه بشكل مصطنع من قبل المجالات التي تنشر عددًا كبيرًا من المقالات منخفضة الجودة التي يتم الاستشهاد بها عدة مرات لكل منها. بالإضافة إلى ذلك ، يمكن أن تختلف درجة Eigenfactor اعتمادًا على مجال البحث ، حيث أن بعض المجالات أكثر تنافسية من غيرها.
- بشكل عام ، تعد درجة Eigenfactor مقياسًا مفيدًا لقياس تأثير مقالات المجالات. ومع ذلك ، يجب استخدامه جنبًا إلى جنب مع المقاييس الأخرى ، مثل JIF ، للحصول على صورة أكثر اكتمالاً لتأثير المجلة.

# ماذا يعني معدل قبول المجلة وكيف يمكن قياسه؟



- معدل قبول المجلة يتم حسابه بقسمة عدد المقالات المقبولة على عدد المقالات المقدمة.
- يتخلف معدلات قبول المجلة على نطاق واسع اعتمادًا على مجال بحث المجلة وسمعتها وعملية مراجعة الأقران.
- تتأثر معدلات قبول دفتر اليومية بالوقت من العام الذي يتم فيه إرسال المقالة. تتلقى المجلات المزيد من الأبحاث في أشهر الصيف فتكون معدلات القبول أقل خلال تلك الأوقات.
- معدلات قبول المجلة ليست دائمًا مؤشرًا موثوقًا لجودة المجلة فليست كل المجلات ذات معدلات القبول العالية منخفضة الجودة.
- يجب مراعاة عوامل أخرى مع معدل قبول المجلة مثل عامل تأثير المجلة عند تقييم وضع المجلة.

# ماذا يعني معدل قبول المجلة وكيف يمكن قياسه؟



بعض الطرق لقياس معدل قبول المجلة :

- ❑ موقع المجلة على الإنترنت : تنشر العديد من المجلات معدلات قبولها على مواقعها الإلكترونية.
- ❑ قواعد بيانات الاتصال العلمي : بعض قواعد بيانات الاتصال العلمي ، مثل Scopus و Web of Science ، تتبع معدلات قبول المجلات.
- ❑ الاتصال المباشر بالمجلة : إذا لم تتمكن من العثور على معدل قبول المجلة من خلال أي من الطرق المذكورة أعلاه ، فيمكنك دائمًا الاتصال بالمجلة مباشرة وطلب معدل قبولها.
- ❑ من المهم ملاحظة أن معدلات قبول المجلة يمكن أن تتغير بمرور الوقت لذلك من الجيد دائمًا التحقق من معدل قبول المجلة قبل تقديم بحثك.

# كيف تقيس سمعة المجلة؟



بعض الطرق لقياس سمعة المجلة ::

عامل تأثير المجلة Journal Impact Factor (JIF)

درجة Eigenfactor

درجة تأثير المقال (AIS)

مؤشر h

عامل التأثير لمدة 5 سنوات

معدل قبول المجلة

عملية مراجعة الأقران

# كيف تقيس سمعة المجلة؟



□ المقياس : يجب أن يكون المقياس الذي تختاره ذا صلة بمجال البحث الذي تعمل فيه على سبيل المثال عامل التأثير JIF يعد مقياسًا جيدًا لقياس سمعة مجلة في العلوم الطبيعية ولكن قد لا يكون مناسبًا لقياس سمعة مجلة في العلوم الإنسانية.

□ الفترة الزمنية : تؤثر الفترة الزمنية المستخدمة لحساب المقياس في فترة عامين تختلف عن تأثير المجلة في خمس سنوات.

□ السياق : يعتبر السياق للبحث مهمًا أيضًا. فقد يكون عامل التأثير لمجلة ما أعلى في مجال واحد منه عن مجال آخر.

□ بشكل عام ، من المهم استخدام مقاييس متعددة ومراعاة السياق عند قياس سمعة مجلة أكاديمية.

# كيف تقيس عملية مراجعة الأقران للمجلة الأكاديمية؟



❑ عدد المراجعين : عادةً ما يكون للمجلة الأكثر صرامة في عملية مراجعة الأقران المزيد من المراجعين لكل مقالة.

❑ خبرة المراجعين : يجب أن يكون المراجعون خبراء في مجال المقالة قيد المراجعة.

❑ الوقت المستغرق لإكمال عملية مراجعة الأقران : عادةً ما يكون للمجلة الأكثر كفاءة في عملية مراجعة الأقران وقت

استجابة أقصر.

❑ جودة التعليقات : يجب أن تكون التعليقات من المراجعين بناءة ومفيدة.

❑ معدل القبول : المجلة الأكثر صرامة في عملية مراجعة الأقران سيكون لها معدل قبول أقل.

# كيف تقيس عملية مراجعة الأقران للمجلة الأكاديمية؟



□ مجال البحث: قد تكون عملية مراجعة الأقران لمجلة في العلوم الطبيعية أكثر صرامة من عملية مراجعة

الأقران لمجلة في العلوم الإنسانية.

□ سياسات المجلة: يجب أن تكون في مراجعة الأقران شفافة ويسهل العثور عليها.

□ سمعة المجلة: تتمتع المجلة ذات السمعة الطيبة بعملية مراجعة صارمة من قبل الأقران.

□ تجربتك الخاصة: تساعدك تجربتك السابقة مع عملية مراجعة الأقران لمجلة معينة في قرارك

□ لا يوجد مقياس واحد يمكنه قياس جودة عملية مراجعة الأقران للمجلة بشكل مثالي. من الأفضل دائمًا مراعاة

مجموعة من العوامل عند اتخاذ قرار بشأن مكان نشر بحثك

## تحليلات كلاريفيت (JCR) – Journal Citations Reports Clarivate Analytics



- تقارير الاقتباس (JCR) هي إحدى إصدارات Clarivate Analytics التي توفر أدوات كمية لتصنيف المجالات وتقييمها وتصنيفها ومقارنتها. يعتمد على البيانات التي تم جمعها من Web of Science Core Collection ، وهي قاعدة بيانات للأدب العلمي.
- يتضمن JCR عددًا من المقاييس المختلفة بما في ذلك عامل التأثير (JIF)، عامل التأثير لمدة 5 سنوات ، ومؤشر الفورية ، ونصف العمر المذكور ، وعامل Eigenfactor.
- يتم استخدام JCR من قبل الباحثين وأمناء المكتبات والناشرين كما يتم استخدامه من قبل وكالات التمويل والمنظمات الأخرى لتقييم جودة البحث.
- يتم نشر JCR سنويًا ، وأحدث إصدار لعام 2022. JCR متاح في المطبوعات وعلى الإنترنت.

## بعض فوائد استخدام ( JCR ) Journal Citation Reports



- يوفر نظرة عامة شاملة على مشهد النشر العلمي.
- يسمح لك بمقارنة المجلات عبر مختلف التخصصات والمناطق.
- يمكن أن يساعدك على تحديد المجلات عالية التأثير لتقديم المخطوطات.
- يمكن أن يساعدك على اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن تطوير المجموعات وإدارة المحافظ.
- إذا كنت باحثًا أو أمين مكتبة أو ناشرًا ، فإن JCR هو مصدر قيم لك. يمكن أن يساعدك على اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن عملك وتحديد أفضل المجلات لاحتياجاتك.
- يتم نشر JCR سنويًا ، وأحدث إصدار لعام ٢٠٢٢ . JCR متاح في المطبوعات وعلى الإنترنت.

# بعض فوائد استخدام (JCR ) Journal Citation Reports



بعض الروابط إلى JCR:

□ موقع تقارير الاقتباس من دفتر اليومية: [/https://jcr.clarivate.com](https://jcr.clarivate.com)

□ مجموعة ويب العلوم الأساسية: [/https://clarivate.com/products/web-of-science](https://clarivate.com/products/web-of-science)

□ كيفية إيجاد عوامل التأثير للمجلات:

<https://welch.jhmi.edu/get-help/how-do-i-find-impact-factors-journals>



# كيف يمكنك التمييز بين المجلة الأكاديمية الحقيقية والمزيفة؟



- موقع المجلة على الإنترنت
- هيئة تحرير المجلة
- عملية مراجعة الأقران للمجلة
- عامل التأثير للمجلة
- كن حذرًا من المجلات التي تتقاضى رسومًا عالية للتقديم فالمجلات الأكاديمية الحقيقية عادة لا تتقاضى رسوم للتقديم
- كن حذرًا من المجلات التي تنشر الأوراق بسرعة فعادةً ما يكون للمجلات الأكاديمية الحقيقية عملية للنشر تستغرق عدة أشهر أو أكثر
- كن حذرًا من المجلات التي لا تتمتع بسمعة طيبة
- قواعد البيانات ذات السمعة الطيبة مثل Web of Science أو Scopus



# شكراً

لمشاركاتكم ولجميل استماعكم واهتمامكم

والآن

وقت الأسئلة والأجوبة

“Qs & As”

## بعض وسائل الوصول الي تصنيفات المجلات الاكاديمية المحكمة



- تقارير الاقتباس من المجلات (JCR) Journal Citation Reports
- تصنيف مجلة Scimago Journal Rank (SJR)
- تحدث إلى مستشارك أو غيره من الباحثين ذوي الخبرة في مجال عملك. قد يكونون قادرين على التوصية بالمجلات التي تناسب بحثك.
- تحقق من موقع المجلة واقراً إرشادات المجلة للمؤلفين. سيعطيك هذا فكرة جيدة عن نطاق المجلة وتركيزها وسياساتها التحريرية.
- انظر إلى أحدث إصدارات المجلة. سيعطيك هذا فكرة جيدة عن محتوى المجلة وجودة المقالات المنشورة.
- بمجرد أن يكون لديك قائمة بالمجلات المحتملة ، يمكنك قراءة إرشادات التقديم لكل مجلة للتأكد من أن بحثك يفي بالمتطلبات. يمكنك أيضًا الاتصال بمحرري المجلات لطرح أسئلة حول عملية النشر الخاصة بهم



# بعض وسائل الوصول إلى تصنيفات المجلات الاكاديمية المحكمة



- Web of Science
- Scopus
- Google Scholar
- The Directory of Open Access Journals
- journals indexed in major databases

## بعض وسائل الوصول الي تصنيفات المجلات الاكاديمية المحكمة



- ❑ Association for Information Systems: <https://aisnet.org/>
- ❑ Journal of the Association for Information Systems:  
<https://aisel.aisnet.org/jais/>
- ❑ Impact Factor: [https://en.wikipedia.org/wiki/Impact\\_factor](https://en.wikipedia.org/wiki/Impact_factor)
- ❑ Peer Review: [https://en.wikipedia.org/wiki/Peer\\_review](https://en.wikipedia.org/wiki/Peer_review)

## بعض وسائل الوصول الي تصنيفات المجالات الاكاديمية المحكمة



- ❑ Association for Information Systems: <https://aisnet.org/>
- ❑ Journal of the Association for Information Systems:  
<https://aisel.aisnet.org/jais/>
- ❑ Impact Factor: [https://en.wikipedia.org/wiki/Impact\\_factor](https://en.wikipedia.org/wiki/Impact_factor)
- ❑ Peer Review: [https://en.wikipedia.org/wiki/Peer\\_review](https://en.wikipedia.org/wiki/Peer_review)

## بعض وسائل الوصول الي تصنيفات المجلات الاكاديمية المحكمة



جمعية نظم المعلومات: [/https://aisnet.org](https://aisnet.org)

مجلة جمعية نظم المعلومات: [/https://aisel.aisnet.org/jais](https://aisel.aisnet.org/jais)

عامل التأثير: [https://en.wikipedia.org/wiki/Impact\\_factor](https://en.wikipedia.org/wiki/Impact_factor)

مراجعة الزملاء: [https://en.wikipedia.org/wiki/Peer\\_review](https://en.wikipedia.org/wiki/Peer_review)



المنارة  
للاستشارات



# شكرا لكم



[www.manaraa.com](http://www.manaraa.com)



[Order@manaraa.com](mailto:Order@manaraa.com)



00970595510045