



بسم الله وبعد: تم الرفع بحمد الله من طرف

بن عيسى قرمزي متخرج من جامعة المدية

تخصص: إعلام آلي

التخصص الثاني: حفظ التراث بنفس الجامعة

1983/08/28 بالمدية – الجزائر-

الجنسية الجزائر وليس لي وطن فأنا مسلم

للتواصل **وطلب المذكرات** مجاناً وبدون مقابل

هاتف : +213(0)771.08.79.69

بريدي إلكتروني: benaisa.inf@gmail.com

MSN : benaisa.inf@hotmail.com

فيس بوك: <http://www.facebook.com/benaisa.inf>

سكايب: benaisa20082

دعوة صالحة بظهر الغيب فر بما يصلك ملفي وأنا في التراب

أن يعفو عنا وأن يدخلنا جنته وأن يرزقنا الإخلاص في القول والعمل..

ملاحظة: أي طالب أو باحث يضح نسخاً لصقاً لكامل المذكرة ثم يزعم أن المذكرة له

فحسبنا الله وسوف يسأل يوم القيامة وما همدنا إلا النفع حيث كان لا أن تنبئ أعمال

الغير والله الموفق وهو نعم المولى ونعم الوكيل....

لا تنسوا الصلاة على النبي صلى الله عليه وسلم

صلى على النبي – سبحانه الله وبحمده سبحانه الله العظيم-

بن عيسى قرمزي 2012

جامعة الجزائر

كلية العلوم السياسية والإعلام

قسم علوم الإعلام والاتصال

||

||

:

:

-

-

:

.

.

•

.

.

•

.

.

•

.

.

•

2006-2005

•
•

.

Arabies

"

1970

(1)"

":

(1) : **Brahim Ziane**, "Marché du tourisme au maghreb", Arabies, n°175, juillet_aout 2001, p34

222414 2004

(1) 2003 %11,66

166 2003 "

2002 % 15

" 966

74315 2004

(2) "1991

.

:

%17 160 2003 "

95,5 2001 133: 2002

(3) "

3

2

(4) 2013

275 2003

26 41

50 % 60

10

.

2004 03 1116 " () :(1)
 .02
 : (2)
 : (3)

(OMT)

%3

) ()
(..

(1)

()

:

:

-

-

-

-

-

.

":

(1)"

":

(2)"

(3)

:

: -I

: -

.329 1963 : " " : (1)

. 51_50 1979 : " " : (2)

.327 1983 : " " : (3)

.()

)

: -

(

)

(...

.

:- -**II**

:

: -

:

:

-

()

.

.

.

"

"

"

"

"

"

.

•
• _____

...

(1)

1998

%8

532

(1) : **Yana Constantinova**, « la communication touristique en bulgarie" ; Paris, sept denis diderot, france, 2003, p17. email : yanagk@yahoo.com.

%1,4				
	(% 9,3)	12,3		
		2002	%1,2	
(1) "			%6,7	
)		
)	(...	
()		(...	
			(2)	
			:	
		.		-
	.			-
	.			-
	.			-
	.			-
	.			-
	.		:	
	.			-
	.			-
	.			-

(1) : « La crise mondiale du tourisme".Bienvenue; Alger : La sarl septi Diffision ; N° 00.Mai-Juin, P07.

	.		-
	.		-
	.		-
	(1)	1,56	2020
1995			
			2020
	%5,4		
			%3,8
		(2)	

.95 16 " _____ " : (1)

(2) : www.world-tourisme.org. Le 15.12.2003, « Forte expansion du tourisme », à 10h30.

• _____

()

2003 30 -29

800

2002

90

":

": "

—

(1) "

2003 26

162

(1) www.world-tourisme.org « **Tourcom**, manifestation sans précédent sur la communication en matière de tourisme », Madrid, le 17 décembre 2003.

"

"

"

"

2005

18

"

"

2004

% 90

2003 1994

% 10

(1)

"

"

2002

127

"."

"

"."

"

(1)"

"."

(2)"

.

: (1)

.10 2002 15

.12-11 : (2)

:

(1)

":

":

(2) "

%85

(3) "

	.290	1998	:	"	"	:	(1)
37 1999		:	"	"	"	:	(2)
	.32	1996	:	1	"	:	(3)

(1)

(2)

.45	2002	:	1	"	"	:	(1)
.364	1981	:	"	"	"	:	(2)

(1)

communication

" commun

communis

:

"

(1)

(2)

:

-

)

-

(...

(3)

-

.17 1999

:

:(1)

.18

:(2)

.16

:

2 _____

:(3)

(1)

:

-

-

-

(2)

-

)

":(

(3) "

":

(4) "

"

"

"

" "

":

(5)

"

"

"

" "

"

()

()

.18

:(1)

.27

»

:(2)

.201

:(3)

.24

:(4)

12 1993

:

1 " "

:(5)

()

()

...

)

(

.() :

:

: .1

()

()

(TANG)

()

1895

(1)

(2)

(3)

: _____ .2

.243 : (1)

.60 : (2)

246 _____ " : (3)

...

.

"

.

":

(1)"

.

(2)

"

: (1)

.78 1985

"

.59

:(2)

.

:

":

(1) "

(2)

.60 : (1)

86 1999 : 1 " _____ " : (2)

.

(1)

.

(1)

(2)

.330 : (1)

.230 " " : (2)

.

(1) .

(1)

•

14

"

"

13

15

16

.

(1)

(Marc Boyer ;Philippe Viallor)

":

": (2)" 18

(3)"

(2) : **Marc boyer, Philippe viallor**; « La communication touristique »,1édition, Paris : imprimerie des presses universitaires de france, 1994, p17

(3) : Ibid, p19

1845

(thomas cook)

" "

(1) (Thomas Cook)

(Ward Foster) 1882

(Mr Foster)

(American Express) 1891

1919

(Tremont House)

(Palace Hotel in San

1950

Fransisco)

(Hilton ;Sheraton ;Statler)

:

(2) .1954

": (Boyer et Viallor)

)

(

(3)

" " " " "

.68 2000

:

:(1)

70.

:(2)

"

(1)"

()

- - - - - :

. -

:

(2)

":

"

(3).1959

":

(4)"

.

_____ .70 : (1)

.484 13 _____ : (2)

.12 _____ : (3)

.() .13 _____ 11 _____ : (4)

":

(1) "

": Peter Grage

(2) "

« W.T.O »

« L.U.O.TO »

": 1968

(3) "

":

(4) "

":

(5) "

":

(6) "

(.27 1990 :) _____	: 17 _____	:(1)
Peter Grage : <u>International Travel, International Trade</u> (regers un, usa 1970) :	12 _____	:(2)
G.Aschmill, Tourism promotion, London, Tourism International Press, 1977, p1 :	13 _____	:(3)
	.17 _____	:(4)
.2003 11 _____	03.01 _____	:(5)
		:(6)

":

"

":

(1)"

":

(2)"

:

.

(1)

:

(1760)

(1945-1939)

(2)

:

:

(3)

:

:

.13	:	(1)
.41	:	(2)
44.	:	(3)

.2 _____ :

_____ :

. 24

100

_____ :

_____ :

.3 _____ :

.4 _____ :

.5 _____ :

_____ :

_____ :

. (...

)

_____ :

.6 _____ :

(1)

• _____ :
•

":
:

(1)"
.

":
:

(2)
.

":
:

(3)
.

.

() ()

.

• _____ •

.

" (OMT) "

" :

(10) (Santiago) 1999

:

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

(1) "

-

(1) www.world-tourisme.org/madrid/ le 30 janvier 2003

(1).

• :

•

88)

73)

(

79)

(

2000

(

319

(

375)

% 56

(1)

"

"

"
1995 ()

(1)

•
•
" :
•

(2)"

(palo alto)

(1)

(1) : **Philippe Cabin**, la communication, état des savoirs, Edition Sciences Humaines.Aurex, 1998, p31

.

.



:

-

-

.

-

(1)

()

.

.

.

.

" :

"

.

()

...

.

.

(1)''

.

.

⋮

(1)

.()

:

:

.(

: .1

: .2

.

: .3

: .4

(1) .

: .(

(2)

: .1

: .2

% 90

(1) .

% 2

% 8

(1) : Marc Boyer et Philippe Viallon, OP.CIT, p33 .

.

:

(AQUITAINE)

2003

(...)

()

(1)

" "

"

"

(2003 18 22)

" "

"

(2)

(1) : [http:// www.google.com](http://www.google.com) / « la mission communication /développement touristique » / le 15.12.2003 à 11h30
(2) : [http:// www.google.com](http://www.google.com) / « la mission communication /développement» / le 15.12.2003 à 13h00

•
•

.

.

)

(

)

(



(...)

...

(Travelocity)

20

2001 2 2,79

29,83

2002

2000

%39,2 :

% 91

%38,27

2004

2

SNFC,Lafnak,Lastiminete-

(XBIDIA)

Dikriftour

%85 80

2001

126,3

(1)

%31

/ /

% 25

.2005

:

(Boeing)

(connexion)

Federal Communication)

2002 Lufhtansa

(Commision

(...)web

%2 8

(1)

(1) : **Guy Raffour**.IBID; p14.

· :
·

·
%25 20 " :
".

·

(..)

·

) ()

(..) (...

(...)

)

(..) (

.(...)

:

.()

-

-

.

(OMT)

"Les Organismes de gestion des destinations,OGD"

(NET)

18

2001

14,5

27

2000

21

2001

10,9

2000

2,9

2002

()

(1)

• _____ :

(OMT)

)

(...

(E-MAIL)

(1)

" "

(1)

)

...

(Vulcania

)

(

(

)

(Chateau et Hotels de France)

WEB

(Interhome)

% 25

Les Gites de France)

20000:

%22

(2).2001

_____ :

()

1996

(The Telecommunication Act)

":

1994

"

(1)

1998

()" "

:

(2)

(OMT)

(www.wtoelibrary.org)

142

250

(Ingenta)

"

"

Dirk Glaesser

":

142

(1)"

.

•

)

(

(Câbles)

(Fibres Optiques)

(Microwave)

(Multimédia)

(Computers)

(Personnel Computer)

(1)

(2)

(1): الجمال محمد، "الإتصال والإعلام في الوطن العربي"، ط1 ، مركز دراسات الوحدة العربية، أوت 1991، ص32.
(2): عبد المجيد شكري، المرجع نفسه سابق الذكر، ص28.

)

(

()

(DVD)

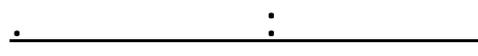
(1)

(CD ROM)

7/7 24/24

(...)

(2)



(Internet)

(Advanced Research Projects Agency)"A.R.P.A

(1)

1969 "ARPANET "

(Stanford, Los Angeles,Sart a barbara,salt lake city)

ARPANET

1981

(INTERNET)

()

(2)

(1)

)

(WEB)

%80

(

%57

(1)

:

50

.TCP/IP:

190

2001

(2)

(WWW) World Wide Web

50

75

(1) : Ministère des postes et télécommunication; journée mondiale des télécommunications ; «projection ISP des postes et télécommunications», Melle Houadria ghania, le 17mai 2001, p 02

(2) : IBID.p02

:

1. _____ :

2. _____ :

Tele- "

"Conference

3. _____ :

"Réalite virtuelle"

)

(

.4

(...)

(1)

:

.

⋮

(...)

(Minitel)

(1). ()

Jeff Begos

1995

www.amazon.com

300

25

.WEB

)

(

15

(1)

(E-Cash)

(2)

NET

()

1997 % 30-20
2002 9

(1)

(2)

(Cyber-Commerce)

:

.

• :

.

(Internet)

(Software)

(1)

(1)

(Ryanair)

801000	2001		
	% 91	609000	2000
Easy jet	2001	% 8 4	
(670390)	2001	% 36,5 :	
		%88,5	

"

"

(1)

()

(1) : **Guy Raffour**, OP.CIT, p20

(1)

“ ”

“ ”

“

“ ”

“

(1) : **Guy Raffour**, IBID, p33.

1400

500

15

" "

2400 : (Les Andes)
(www.voyagermoinscher.com)

(www.GBEARS. com)

" "

" "

"easy jet " "Low cost":

(paris -glasgow)

(www.RYANAIR.com)

140:

80

(BANCO)

3

122:

" "

(...)

2870

(Cap Vert)

" "

"

(WWW.DIPLOMATIE.FR)

"

(VISA)

” ”

()

.

(1) . (www.vdm.com)

(1) : **Sabine Singer**, « Internet, comment j'ai booké un mois de vacances en une heure ou presque », NEWbiz, n°23, juillet_ aout 2002, p91

•
•

-

•

-

(...)

•

•

-

•

•

•

•

•

•

•

•
•

‘

130)

(

()

•

"

2.381.471

(1) ." 1200

(1962)

(1) : « L'Algérie entre le passé et le présent », Bienvenue, n°00, La sarl septi diffusion, mai_juin 2004, p05 .

174":

13

14

08

20

202

(1) "

()

:

()

"

:

4x4

(2)"

(1) :[Http://www.google.com](http://www.google.com) : « **Tourisme en Algerie** » .Le 15.12.2003, à 10hh05.

1800

1400

()

)
(1)

(

ONAT

"

".

2002

(1)

ONAT

200

(2)

.



" :

50

(1) "

) (5) " :
(

(2) "

1980

"	: (1)
.59 2000 16 "	
.62	: (2)

2003

18000

140

7000

":

(1)

(2)"

":

:

(1)»

»:

(2)»

)

(

(1) : **Nouredine Benouar**, Ancien ministre du tourisme, Interview fait au Magazine Algérie tourisme, Bienvenue, n°00, p8

• :

.

50)

(

230

(1) 1975 (600)

.

2001

(2) . 418.000 327.000

":

(1) : **Brahim Ziane**, OP.CIT; p30.

(1) "

...

()

.

(. ...)

(1): :**Nouredine Benouar**, Ancien ministre du tourisme, Interview fait au Magazine Algérie tourisme, Bienvenue, n°00, p9 .

200

3500

90 .000

35

13

.

%96

(1)

":

(2)

.

(1) : [http:// www.google.com](http://www.google.com) : « **tourisme en algérie** », le13.01.2004, à 11h30 .
(2) :<http://www.google.com> : « **tourisme en algérie** », le 18.01.2004, à 10.00.

• _____ :
:

"

"

.

.

":
:

()

(1)»
.

": " "

": "

(2)»
.

":
.

(1) : **Omar Midoun**, « journée d'études sur le tourisme /oran », Bienvenue, n°00, p14

(1)»

».

)

(

»

:

. 650000= 10000 X 65

. 40 .000

. 300.000(Stand)

. 50.000

. 30.000

(2) . 1.070.000:

.

(1) : **Omar Midoun**, « journée d'études sur le tourisme /oran », Bienvenue, n°00, p14

(2) : **Omar Midoun**, IBID, p15

:

)

(

.

(1)

1423

23

76-03

":

:(1)

.92 2000 16 "

2003

24

:

-

-

-

-

-

10

:

75-03

-

-

(1)

-

:

(...)

.

(1)

2003

30

2003 11

()

%37

76

1998

(2)

"

2003 9 6 ()

2003 17 14

2010

2002

(1) 80.000

2004

2005

:

(1)

Sponsoring

(2)

)

(

":

(3) "

:

.25 25

"2003 "

: (1)

.9 : (2)

(3) : Ministère du tourisme, « Projection décennale du développement du tourisme 2004-2013 », pp25-26.

()

-

-

-

-

... " Sons et Lumière "

-

-

(1)

-

(1)

(1) :Ibid. P26.

.

.

:

(1)

"

"

.

.

:

.1

.2

„(1)

(CERIST)

(2)

(1) : www.InternetenAlgérie.com//le 24.01.2003, à 12. 30, « **L'accès à Internet reste difficile en algérie** ».

(2) : IBID. p2.

(Parabole)

(1)

2004

":

."

:

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.()

.7

.% 36,70 .8

:

(1) ()

: 2005 18 - 15

16,3 "

50

(2)"

:

1 2000 10.000

2000 %5,28 2005

(3) .2005 %31

.2005 15 7

_____ " () () : (1)
_____ .2004 3 _____

(2) : **Boudjema Haichour**, « Les Promesses de Haichour »", Infosoir, Le 16-17 Mai 2005,n°571,p 05.

(3) :IBID .p05.

(...)

.

(2005)

0,43

0,43

0,37

0,85

2004

(1)

!!

":

":

(2)"

.06	4404	2005/05/26	"	"	.(1)
.06	4404	2005.05.26	"	"	.(2)

(1)''

'' ''

.

:

.1

(intranet)

.

.2

.

.3

.

.

.4

.5

.

.6

.

(Eumedis)

(1)

:

":

(CERIST)

1999

1998

15

70

General "(GECOS)

(L' Eepad)

(2)

" System Computing

98-257

1998

25

63

(1) : Centre de recherche sur l'information scientifique et technique, « Moussa Benhamadi »,Mai 2000,p 10.

(2) : Ministère des postes et télécommunication ; Journée Mondiale des Télécommunications.Projet ISP des postes et télécommunication « L'internet en Algérie", Houadria ghania; le 17 mai 2001.p 3.

200.000 2001

30

(Cyber Cafes)

500. 000

300 000

"

"

20. 000

(1) "

(PME Change)

130

INTRANET

WEB

(Technopole)

30

:CERIST

:_____ .1

(Connexions)

6

100

90

.

: .2

7,5

60.000

600

(5 euros)

.

: .3

2004

5 1

"

"

(Fournisseurs)

(1)

(Microsoft)

Wanadoo()

(france télécom)

(2)

20

(1) <http://www.google.com>: « L'accès à Internet reste difficile en algérie », le24.01.2003 .à 10h22.

(2) : IBID.



.

.

.

:

1994

()

.

"

"

":

1994

(1)"

:

.

-

.

-

()

:(1)

.1994

)

-

.(...

.

-

.

-

.(

)

-

(1)

.

-

.

.

Jata et Ataf

": Bienvenue

(1) "

"

1999

30

1,243

":

"

%4

(2)"

)

": (

(385)

(3) ."

176

1993

1995

(1): Midoun omar, OP.CIT. p14.

:

:(2)

"

" (

)

:(3)

1998

ANDT

1999

2001

2001 20: 03

(1)

(2)

":

(3)"

2003

6 5

(1) : **Brahim Ziane**, « L'algerie : nouvelle législation »Arabies, juillet_aout 2001, n°175, p35

(2) : IBID ,38

2003

":

":

"

(1)"

.

.

.....

":

-

(2)"

.16 2003 23 " () : (1)

.07 2000 : 1 " : (2)

(1) "

)

(

(2) "

()

(3) "

2007-2004

55.000

.15 : (1)
39 1998 : 1 " : (2)
(3) : **Ministère du tourisme**, «Projection décennale du développement du tourisme 2004_2013 », p16.

2013-

82,5

2008

2008

2007

/ 2,5

150:

60.000

232,5:

2013-2004

(1) .

• _____ :

1966

"

()

:

300

260

(1).

:1968 -

- :1969 -

(chars a voile) :1969 -

" " :1969 -

:1969 -

250 1971

(Des Agents de maitrises)

158 79 3 " "

" " :1969 -

20 " " :1969 -

(2) :1969 -

31,32

:

()

...

(1)

.

.()

.()

.

260

(1).

.

:

1830

132

(1).1962

1914

.

(1945-1939)

:

(1) : « **L'algérie entre le passé et le présent** », Bienvenue, alger : la sarl septi-diffusion, n°00, mai_juin 2004, p05.

(Tourisme de Séjours) -

(Tourisme de Circuit) -

1950

150

1957

%17

17200

(1)

1130

.1962

(1990-1962) _____ :

1962

:

5922	090	2969	486	2377	
100	02	50	08	40	%

Source : ch.Leon, Tourisme et Developement economique, Memoire de DES 1963 .

(%50)

(%40)

: (ZET)

.() -

.() -

(" " " ") -

1966

:

.1

.

.2

(1)

.3

":

(1969-1967)

%20

1964

1966

92

20

(1973-1970)

90000

%33

(1977-1974)

"

": 1976

%41

"

"

(1) : Conseil national économique et social, « contribution pour la redéfinition de la politique nationale du tourisme », 16ème session, novembre, p13_14.

%1 (7252)1977
(1) "

(1977-1970)300000

(2) . 240000

(1989-1985)(1984-1980)

: ()1980

.1

.2

.3

(1) : **Conseil national économique et social**, « contribution pour la redéfinition de la politique nationale du tourisme », 16ème session, novembre, p15_16.

(2) : IBID, p17

(1)

:

				-
	21000)	48302		-
			1989	(
69850	1985			58044
				-
				-
		324000		400000 250000
	3,6	3,2	1989	1987

(2)

(1) : **Heddar Belkacem**, « Rôle socioéconomique du tourisme,cas de l'algérie »,p50 .

(2) : **Conseil national économique et social**, comission perspectives de développement economique et social, « contribution pour la redéfinition de la politique national du tourisme", p16

(2000-1990).

:

359895 " :
(% 95) 1996 18000 1990
()
(500 000 1990 700 000)
20 1990 105
%81 1998

(13)

(1) "1998 (18)

"

()

2000

(2)"

11298

2000

12514

8 00

(1) : **Conseil national économique et social**, « contribution pour la redéfinition de la politique nationale du tourisme », 16ème session, novembre, p15_16

(2) : IBID, p17

3271623	3071668	634752	1997
4795201	3227537	678448	1998
4874126	3184014	755286	1999

:

3622,1 2000

1999

%26

12514 1999

11298

2000

2000

5000 () 67087

%1 (%71)

(1).(5)

:(1)

(2013-2000)

:

":

(1)"

2000

(2) .(...

)

14

"

"

2001

" 2010

(3)"

:

-

-

-

-

(1) :www.google.com «tourisme en algérie », le 09.12.2003.à 11h15

.15 2003 23

"

"

:(2)

(3) : Conseil national économique et social, « contribution pour la redéfinition de la politique nationale du tourisme »,16ème session, novembre, p15_16

		-
(1)		
	:	
		.1
"Destination Algerie"	"	.2
		.3
		.4
		.5
	:	
50.000 ()		.1
75		.2
1,2		.3
() 980000 2010		
75000 25000		.4
2010		.5
	(2)	1,2

(1): **Conseil national économique et social**, « contribution pour la redéfinition de la politique nationale du tourisme », 16ème session, novembre, p15_16

(2): www.google.com « tourisme en algérie », le 10.06.2004, à 13h30

1.019.489

2001

()

20

2003

":

(1)

": (ONAT)

2002

18000

(2)"

2004 21 17

(110)

10

11

50

.2.30 2004 13 " " : (1)

.14 2003 25 " _____ " (ONAT)) : (2)

200

4

7

19

(1)»

.

.

:

-

.

-

.

-

.

-

.

•
•

" "

125

1000

(2)

(1)

()

" "

.

.

_____ :

: % 85 2398

. 120

(1)

() _____ : (1)

13

1514

1839

1856

(1)

:

5 0000

-

5

-

()

:(1)

(Le Grand Phare)

-

()

.1865

()

4

-

1917

19-

-

()

(1)

.(...)

% 10

..

2

1

:

...

" "

(1).

11

10

ANALJ

()

)

()

()

(

.()

.

" :

.(1)"

":

" : (1)"

(2) "

" :

%85

(3)"

" :

. 9 :15 2005.07.24 : (1)

: (2)

. 9 2005.07 .30 : (3)

"
.

.

:

.

(2005)

()

(1)

" :

" : (1)"

(2)"

"JIJEL INFO"

2005 (CD)

" "

()

ONT

(Les affiches)

" "

" "

" "

" :

·

(1) "

Les **Les dépliants**

brochures

.

" :

(1) "

.

•
•

:

.

.

.

.

.

•
•

.

.

.

.

•
•

: .1

: .1

_____ .1

. 245 2000 :

: _____ .2

. 372 1998

: _____ .3

. 277 2001

: _____ .4

. 276 1998

: _____ .5

. 126 2000

223 1999 : _____ .6

) _____ .7

. 208 1999 :(

: _____ .8

.1993

_____ .9

. 1995 :

. 2000 : 1 _____ .10

_____ .11

. 346 1991

(:) _____ .12

:

587 1995

_____ .13

. 276 1999 :

: _____ .14

168 1996

. (_____) _____ .15

. 308 2002 :

. (_____) _____ .16

. 308 2002 :

: _____ .17

.1981

: _____ .18

. 316 1995

: _____ .19

. 211 2000

: _____ .20

.1986

_____ .21
 : (:). _____
 . 497 1997

_____ .22
 . 141 1999 :

.2001 1 : _____ .23

:). " " _____ .24

. 131 200 : (

: _____ .25

_____ .26

. 368 1996 :

: _____ .27

. 377 1999

_____ .28

352 1984 :

1998 : _____ .29

. 339

: .VI

. 2004-06-13

.2005-07-24

.2005-07-30

:

- 1) www.yanagk-yahoo.fr, « la communication touristique en Bulgarie - nouvelle approche ».
- 2) www.raffour-interactif.fr ,Guy Raffour, « L'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans le secteur du tourisme » Mars 2000.
- 3) www.world-tourisme.org
- 4) www.tourismeenalgerie.org

❖ Ouverture de représentation de l'ONT à l'étranger (France, Allemagne, Italie, Espagne, Autriche, Belgique , Suisse, Angleterre, USA , Japon, Pays du golf).	11		2		3		4		2			165,000
❖ Etude de marché touristique	1		*	*								20,000
❖ Campagne institutionnelle de promotion et de communication			*	*	*	*	*	*	*	*	*	400,000
S/TOTAL												1,385,000
3-Formation :												
❖ Réalisation et équipement de quatre établissements de formation en tourisme	4			2		2						660,000
❖ Réalisation de l'école Nationale Supérieur du Tourisme	1			*	*							600,000
❖ Renouvellement des équipements et du matériel pédagogique des trois établissements existants	1			*	*	*						150,000
S/TOTAL												1,410,000
TOTAL Général												34,115,000

. :

ANNEXE -1- ENTREES AUX FRONTIERES DES TOURISTES 1985-2002

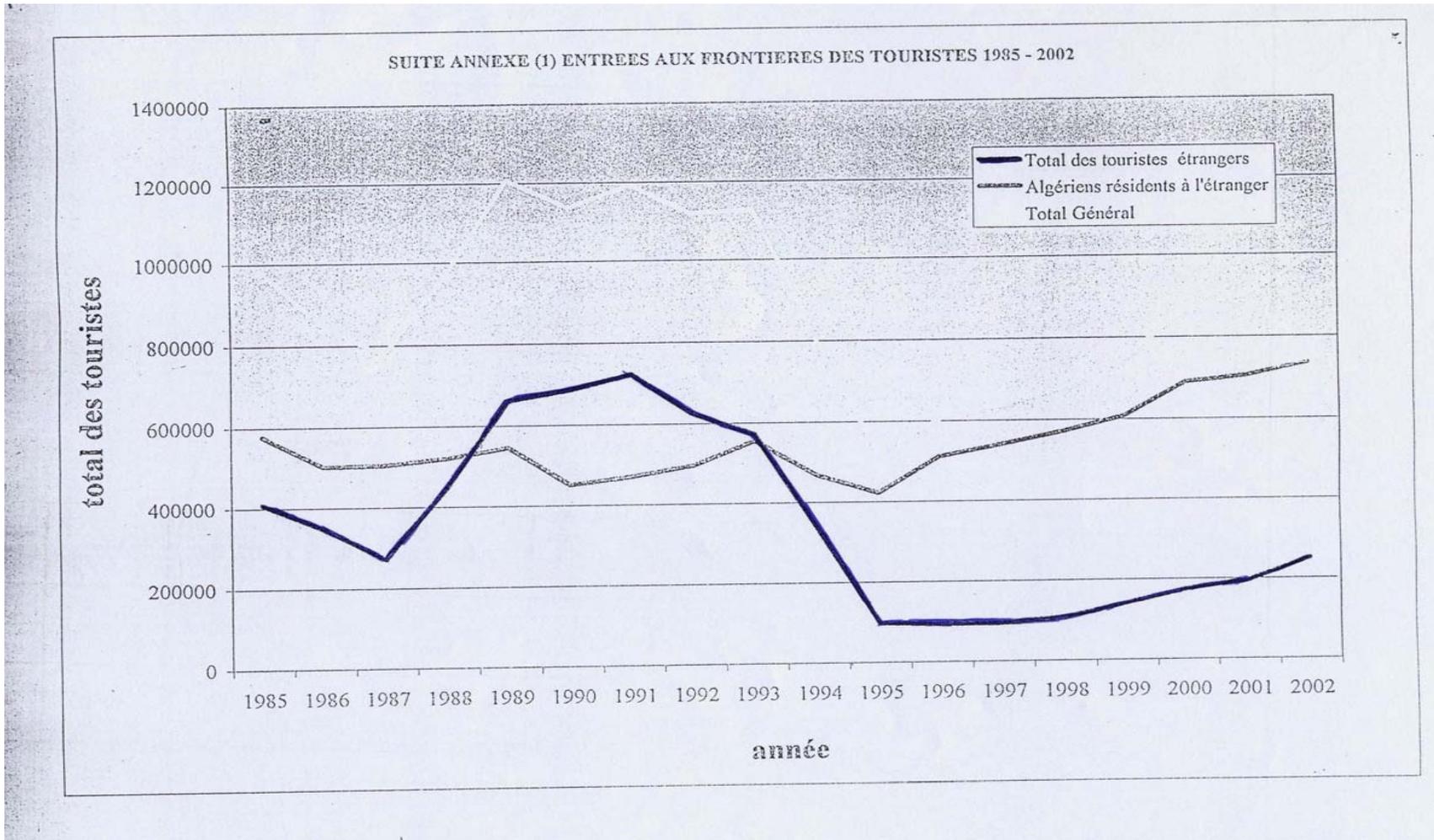
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
<u>Total des touristes étrangers</u>	407393	347725	272705	446906	661159	685815	722682	624096	571993
<u>% des étrangers dans le total</u>	41,40%	40,93%	35,08%	46,22%	54,78%	60,32%	60,57%	55,75%	50,73%
<u>Evolution annuelle %</u>	-	-14,65%	-21,57%	63,88%	47,94%	3,73%	5,38%	-13,64%	-8,35%
<u>Algériens résident à l'étranger</u>	576674	501747	501723	520000	545706	451103	470528	495452	555552
<u>% des algériens résidents à l'étranger dans le total</u>	58,60%	59,07%	61,92%	53,78%	45,22%	39,68%	39,43%	44,25%	49,27%
<u>Evolution annuelle %</u>	-	-12,99%	0,59%	3,03%	4,94%	-17,34%	4,31%	5,30%	12,13%
<u>Total Général</u>	984067	819472	777428	966906	1206865	1136918	1193210	1119548	1127545
<u>Evolution annuelle %</u>	-	-13,68%	-8,48%	24,37%	24,82%	-5,80%	4,95%	-6,17%	0,71%

. :

SUITE ANNEXE -1- ENTREES AUX FRONTIERES DES TOURISTES 1985-2002

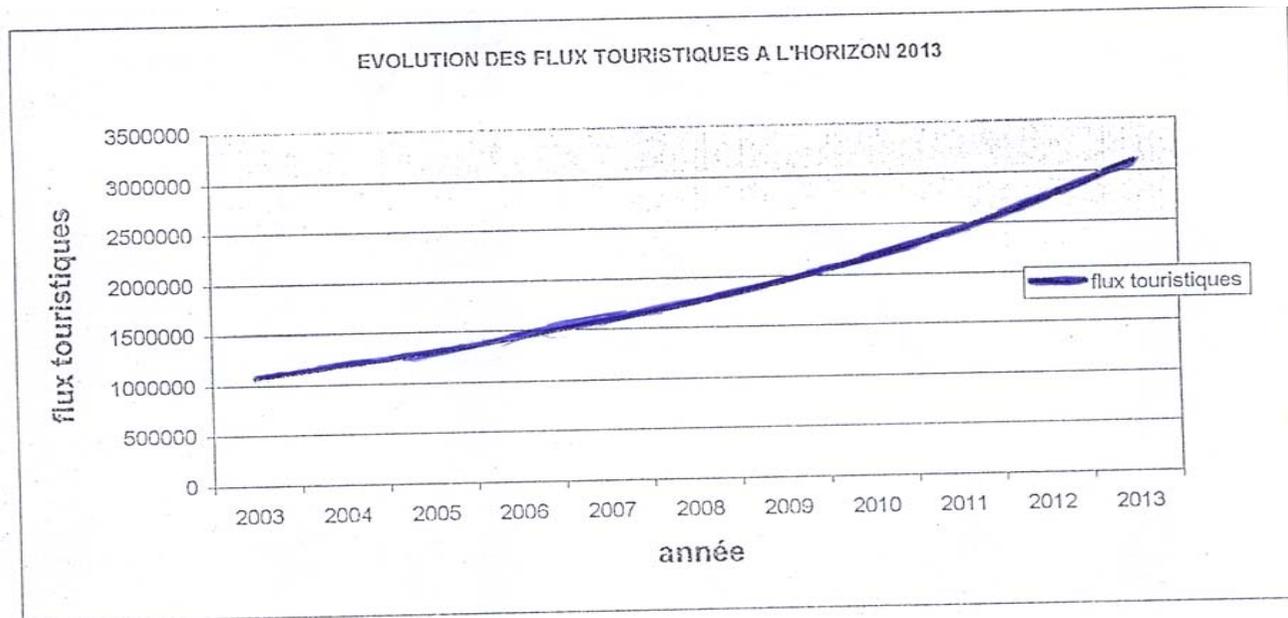
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<u>Total des touristes étrangers</u>	336226	97648	93491	94832	107214	140861	175538	196229	251145
<u>% des étrangers dans le total</u>	41,78%	18,79%	15,45%	14,94%	15,80%	18,82%	20,27%	21,77%	25,42%
<u>Evolution annuelle %</u>	-41,22%	-70,96%	-4,26%	1,43%	13,06%	31,38%	24,62%	11,79%	27,99%
<u>Algériens résident à l'étranger</u>	468487	421928	511477	539920	571234	607675	690446	705187	736915
<u>% des algériens résidents à l'étranger dans le total</u>	58,22%	81,21%	84,55%	85,06%	84,20%	81,18%	79,73%	78,23%	74,58%
<u>Evolution annuelle %</u>	-15,67	-9,94%	21,22%	5,56%	5,80%	6,38%	13,62%	2,13%	4,50%
<u>Total Général</u>	804713	519576	634752	678448	748536	865984	901416	9888060	
<u>Evolution annuelle %</u>	-28,63	-35,43%	16,43%	4,92%	6,88%	10,33%	15,69%	4,09%	9,61%

Source :Direction génération de la sûreté nationale



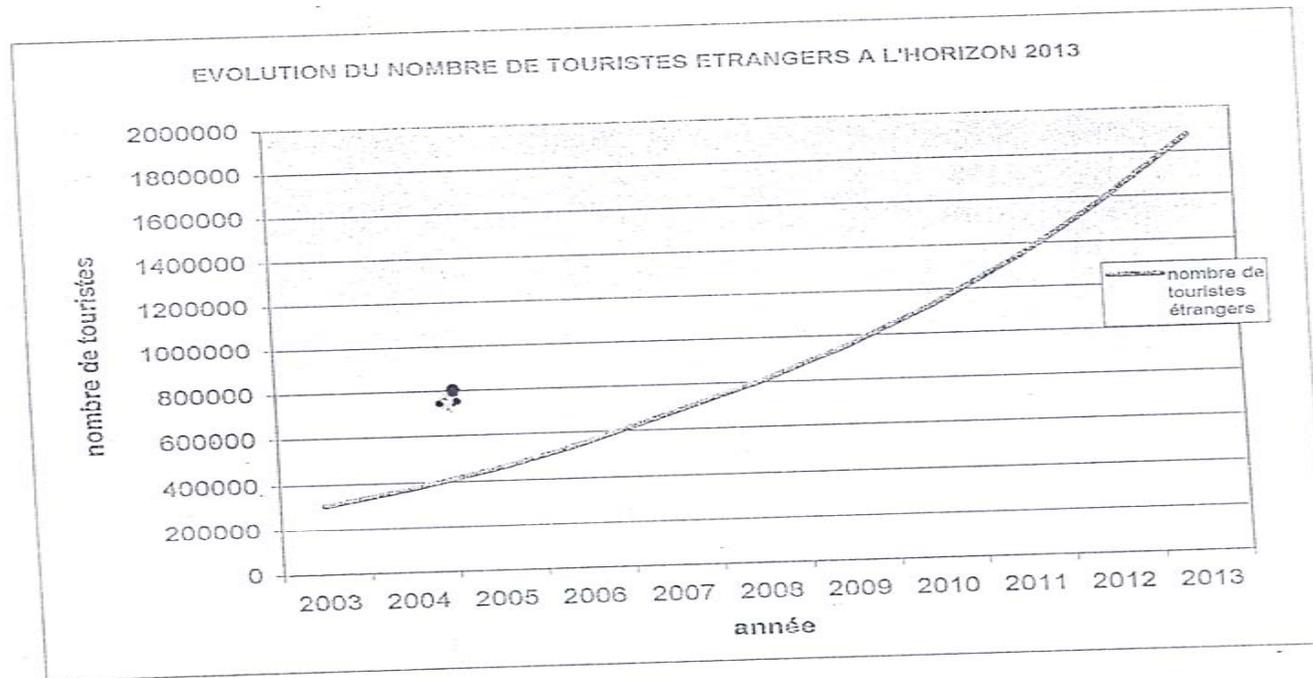
- EVOLUTION DES FLUX TOURISTIQUES À L'HORIZON 2013 ANNEXE -

ANNEE	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
NOMBRE	1086966	1195553	1315108	1446619	1591281	1758365	1951785	2176240	2437389	2742063	3098531
TAUX D'EVOLUTION	10%	10%	10%	10%	10%	11%	11%	12%	12%	13%	13%



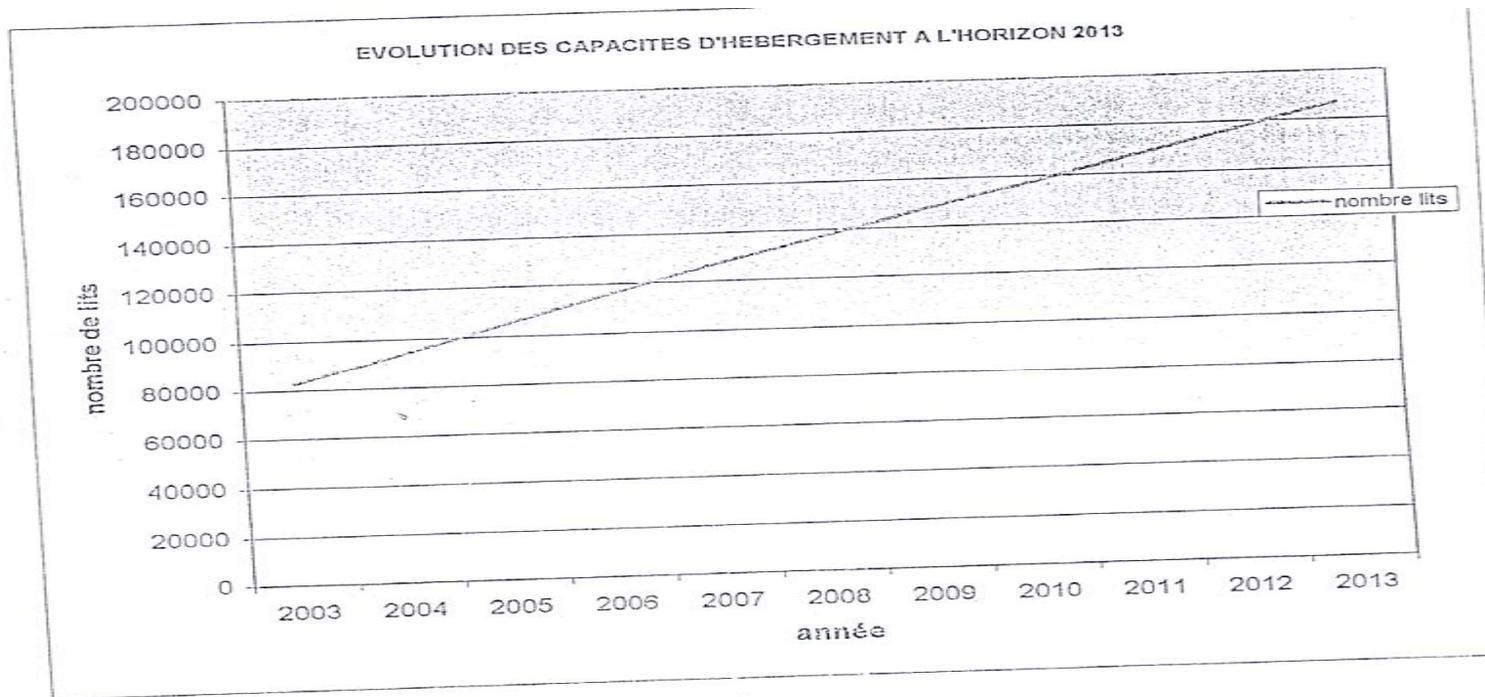
- EVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES ETRANGERS À L'HORIZON 2013 ANNEXE -

ANNEE	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
NOMBRE	306397	373804	456041	556370	678772	804344	953148	1129481	1338434	1586045	1879463
TAUX D'EVOLUTION	22,00%	22,00%	22,00%	22,00%	22,00%	18,50%	18,50%	18,50%	18,50%	18,50%	18,50%



- EVOLUTION DES CAPACITES D'HEBERGEMENT À L'HORIZON 2013171- ANNEXE -5

ANNEE	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
NOMBRE	83000	94000	105000	116000	127000	137000	147000	157000	167000	177000	187000
TAUX DE CROISSANCE	15,28%	13,25%	11,70%	10,48%	9,48%	7,87%	7,30%	6,80%	6,37%	5,99%	5,65%



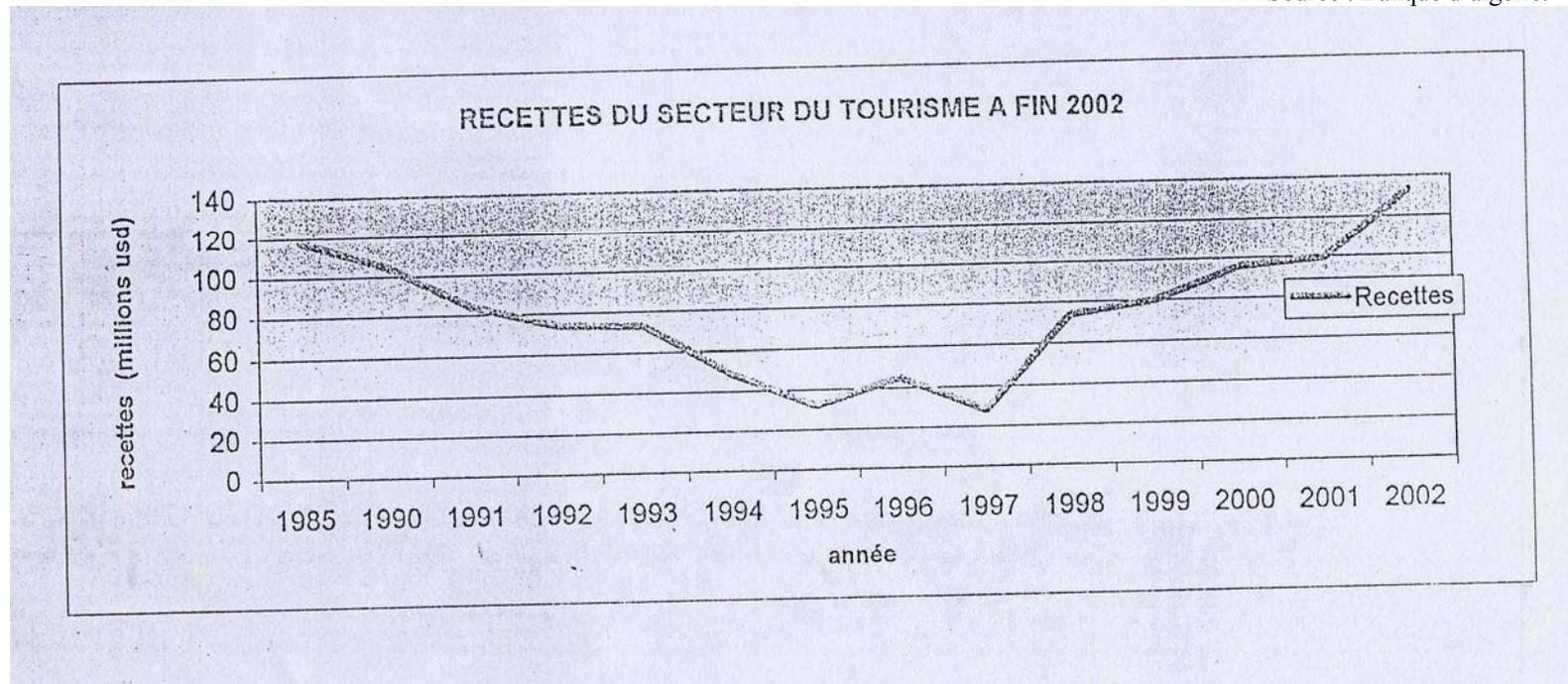
:(8)

ANNEXE -6- PROGRESSION DES RECETTES TOURISTIQUES ANNUELLES EN DEVISE À L'HORIZON 2013

en million de dollars US

ANNEE	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
RECETTES	118	105	84	74	73	49	32	45	28	74	80	96	100	133

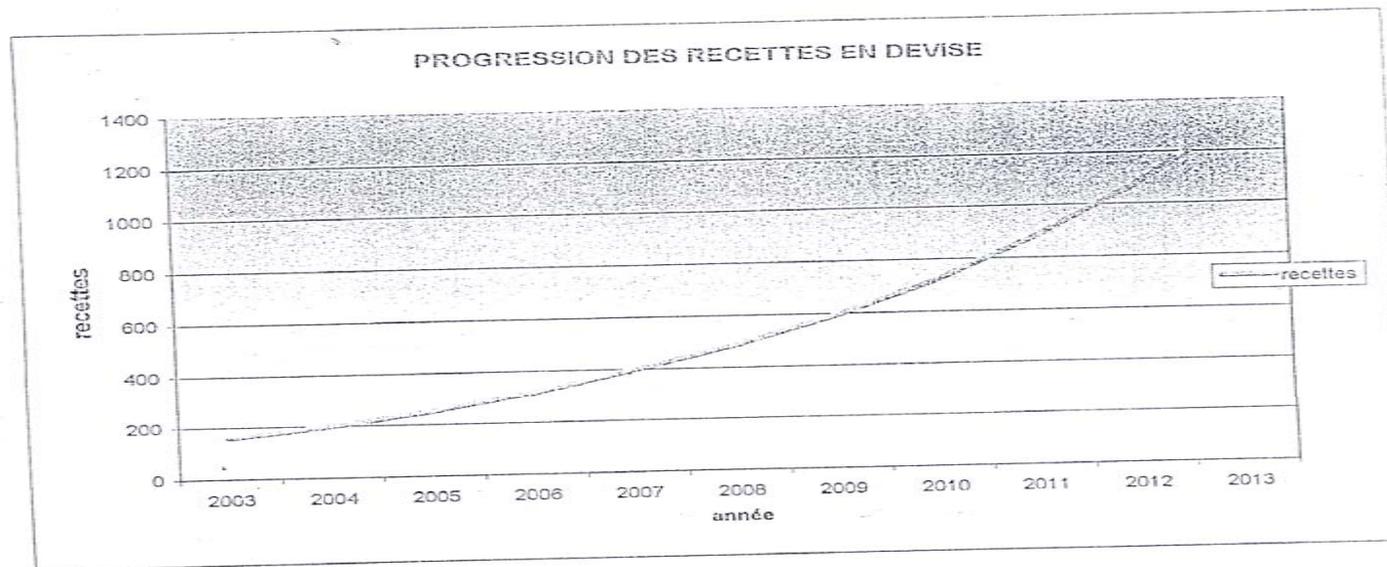
Source : Banque d'algérie.



ANNEXE -6- PROGRESSION DES RECETTES TOURISTIQUES ANNUELLES EN DEVISE À L'HORIZON 2013

En millions de dollars US

ANNEE	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Recettes annuelles	160	200	252	316	397	485	592	722	882	1076	1313
Cumulé des recettes	160	360	612	928	1325	1810	3124	3124	4006	5082	6395



•
•



1 ----- :

9 ----- :

13----- :

16----- :

19----- :

21----- .() :

23----- , :

25----- , :

30----- :

32----- , :

35----- , :

38----- , :

39----- , :

42----- , :

43----- , :

45----- , :

47----- , :

51----- , :

53----- :

54----- . :

56----- :

58----- , :

59----- , :

62----- , :

64----- , :

66----- :

68----- , :

71----- , :

73 ----- , :

74 ----- , :

75 ----- , :

78 ----- :

79 ----- . :

85----- . :

88 ----- , :

91 ----- , :

94 ----- :

96 ----- :

103 ----- , :

104 ----- , :

109 ----- :

112 ----- :

114 ----- , :

116 ----- , :

121 ----- , :

125 ----- , :

127 ----- (1990-1962) :

131 ----- (2000-1990). :

134 ----- (2013-2000) :

138 ----- ,

139----- :

140 ----- : :

141 ----- : :

144 ----- : :

147 ----- : :

152 ----- :

153 ----- :

158 ----- :

164 -----