

العنوان:	اثر وسائل الترويج على اتجاهات المرأة الاردنية نحو استخدام مستحضرات العناية بالبشرة : دراسة مقارنة بين المرأة العاملة و غير العاملة
المؤلف الرئيسي:	طمليه، إلهام فخري
مؤلفين آخرين:	عبيدات، محمد إبراهيم(مشرف)
التاريخ الميلادي:	1996
موقع:	عمان
الصفحات:	1 - 92
رقم MD:	550534
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	الجامعة الاردنية
الكلية:	كلية الدراسات العليا
الدولة:	الاردن
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	الترويج التجاري، اتجاهات المرأة الاردنية ، مستحضرات التجميل، زينة المرأة
رابط:	<a href="https://search.mandumah.com/Record/550534">https://search.mandumah.com/Record/550534</a>

## الملاحق

- الاستبانه

- جداول اضافية:

١- اتجاهات المرأة الأردنية نحو استخدام

مستحضرات التجميل

٢- تأثير المرأة الأردنية حسب بعض

خصائصها الديمغرافية بوسـائل

الترويج لمستحضرات العناية بالبشرة.

- ملخص باللغة الأنجليزية

سيدتي، أنمتي:

لقد تم اختيارك للمشاركة في دراسة ميدانية هدفها التعرف على أثر وسائل الترويج التي يتبعها مسوقو مستحضرات العناية بالبشرة على اتجاهك نحو استخدام هذه المستحضرات.

أرجو تعبئة هذه الاستبانة علماً بأن المعلومات التي سيتم جمعها ستعامل بسرية، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

شاكراً لك حسن تعاونك، مع تقديري واحترامي،،،

الباحثة

الجزء الاول

الرجاء وضع إشارة (x) في المكان الذي ترينه مناسباً:

١. العمر:  أقل من عشرين سنة

٢٠-٢٤ سنة

٢٥-٢٩ سنة

٣٠-٣٤ سنة

٣٥-٣٩ سنة

٤٠-٤٤ سنة

٤٥-٤٩ سنة

٥٠ سنة فما فوق

٢. الحالة الاجتماعية

عزباء

متزوجة

مطلقة

أرملة

٣. المستوى التعليمي

أقل من ثانوية عامة

ثانوية عامة

دبلوم كلية مجتمع

الدرجة الجامعية الأولى

درجة الماجستير

درجة الدكتوراة

أخرى، أرجو التحديد،.....

٤. الحالة الوظيفية: الرجاء وضع علامة (x) أمام الإجابة المناسبة

أعمل بوظيفة دائمة هي:.....

لا أعمل بوظيفة كوني ربة بيت.

في حالة العمل بوظيفة دائمة الرجاء ذكر الوظيفة. \*

٥. مكان السكن:

جنوب عمان

مناطق عمان الشرقية

مناطق عمان الغربية

شمال عمان

وسط عمان

٦. الدخل الشهري للأسرة:

أقل من ١٠٠

١٠٠-١٩٩

٢٠٠-٢٩٩

٣٠٠-٣٩٩

٤٠٠-٤٩٩

٥٠٠-٥٩٩

أكثر من ٦٠٠

٧. نوع السكن

مستأجر

مملوك

٨. عدد أفراد الأسرة

الزوج والزوجة فقط

ثلاثة افراد بما فيهما الزوجان

اربعة افراد بما فيهما الزوجان

خمسة افراد بما فيهما الزوجان

سنة افراد بما فيهما الزوجان

سبعة افراد بما فيهما الزوجان

ثمانية افراد بما فيهما الزوجان

أكثر من ثمانية افراد بما فيهما الزوجان

الجزء الثاني:

١. هل تستخدم مستحضرات العناية بالبشرة

لا  نعم

٢. إذا كانت الإجابة نعم إلى أي درجة تتفق مع العبارات التالية

لاوافق مطلقاً ١	لا وافق ٢	أوافق بدرجة متوسطة ٣	أوافق ٤	أوافق بشدة ٥	
					<p>- أعتقد أن استخدام مستحضرات العناية بالبشرة تزيد من تقني بنفسي وتمنحني الراحة النفسية.</p> <p>- أشعر أن مستحضرات العناية بالبشرة شئ أساسي يصعب الاستغناء عنه.</p> <p>- أرى أن مستحضرات العناية بالبشرة من أهم السلع التي تخص المرأة.</p> <p>- أشعر أن مستحضرات العناية بالبشرة تستحق أن أقوم بإنفاق جزء من دخلي عليها.</p> <p>- أستعمل مستحضرات العناية بالبشرة بشكل دائم ومنتظم.</p> <p>- أعتقد أن وسائل ترويج مستحضرات العناية بالبشرة في الأردن مقلنة وتصل إلى أفراد السوق المستهدف.</p>

الرجاء وضع إشارة (\*) أمام الإجابة التي تزينها مناسبة:

لاوافق مطلقاً ١	لاوافق ٢	أوافق بدرجة متوسطة ٣	أوافق ٤	أوافق بشدة ٥	
					١. أستجيب لأية دعوة توجه إلي لحضور ندوة أو محاضرة يقيمها مسوقو مستحضرات التجميل حول العناية بالبشرة. ٢. تزودني مثل هذه المحاضرات بالمعلومات الضرورية حول العناية بالبشرة. ٣. أتعرف من خلال هذه المحاضرات على ما تسوقه الشركة. ٤. أقبل على تجربة مستحضرات الشركة المسوقة التي أعدت هذه الندوة أو المحاضرة التي استمعت إليها.
					٥. أتقبل العينات المجانية التي تعرض علي في المحاضرات الخاصة بالتجميل أو في الصيدليات والسوبرماركت. ٦. أفضل العينات المجانية المرفقة في المجلات النسائية. ٧. اثق بهذه العينات وأجربها في جو مريح وأنا في المنزل. ٨. تعطيني هذه العينات الفرصة لتقييم الماركة من مستحضرات العناية بالبشرة قبل شرائها. ٩. أجرب الماركة من مستحضرات العناية بالبشرة التي أحصل على عينات مجانية منها.
					١٠. أفضل الحصول على منشورات ملونة عن الماركات قبل شرائها. ١١. أحصل من خلال هذه المنشورات على معلومات مفيدة عن أنواع مستحضرات العناية بالبشرة ومزاياها. ١٢. تساعدني مثل هذه المنشورات في جمع المعلومات عن ماركات مستحضرات العناية بالبشرة قبل شرائها. ١٣. أفضل الماركة من مستحضرات العناية بالبشرة التي أجمع عنها المعلومات الكافية من خلال هذه المنشورات.

لاوافق مطلقاً ١	لا وافق ٢	أوافق بدرجة متوسطة ٣	أوافق ٤	أوافق بشدة ٥	
					١٤. لا أتردد في استقبال مندوبات مسوقي مستحضرات العناية بالبشرة في منزلي بعد عملية اتصال هاتفي لتحديد موعد.
					١٥. أحصل على المعلومات اللازمة حول مستحضرات الشركة المسوقة من خلال هذه الزيارة.
					١٦. أحصل على النصيحة الفردية لما يناسب بشرتي مباشرة من المندوبات خلال الزيارة.
					١٧. أثق بما تسوقه مندوبة المبيعات ذات المؤهل التخصصي العالي.
					١٨. أثق بما ما تسوقه مندوبة المبيعات ذات المظهر اللائق.
					١٩. أرتاح لمندوبة المبيعات ذات الأسلوب المهذب واللبق في تقديم النصيحة والمعلومات.
					٢٠. أجرب الماركة من مستحضرات العناية بالبشرة بعد الحصول على عينات منها التي توزعها المندوبات خلال الزيارة المنزلية.
					٢١. أتردد على محلات مستحضرات العناية بالبشرة التي أجد فيها الراحة النفسية.
					٢٢. أتأثر بالعلاقات الحسنة مع العاملين في محلات مستحضرات العناية بالبشرة.
					٢٣. أهتم بالماركات التي تسوقها الشركات الكبرى التي تقيم حفلات لتعريف بمنتجاتها في الفنادق والمعارض الفخمة.
					٢٤. أثق بماركات مسوقي مستحضرات العناية بالبشرة الذين يراعون الأنشطة الاجتماعية والتطوعية والتي يتمتع مسوقوها بعلاقات حسنة مع المستهلكين والمجتمع المحلي.
					٢٥. أفضل الماركة من مستحضرات العناية بالبشرة التي أرى إعلاناتها يومياً على التلفزيون.
					٢٦. أتأثر بالرسالة الإعلامية التي تقدمها ممثلات جميلات ومشهورات.
					٢٧. أتأثر بإعلانات الماركات المعروفة.



لأوافق مطلقاً ١	لا أوافق ٢	أوافق بدرجة متوسطة ٣	أوافق ٤	أوافق بشدة ٥	
					٢٨. أهتم بمستحضرات العناية بالبشرة فقط في حالة استمرار عرض إعلاناتها التلفزيونية.
					٢٩. أهتم بإعلانات مستحضرات العناية بالبشرة في المجلات النسائية الملون والمتخصصة في الأناقة والجمال.
					٣٠. أهتم بإعلانات مستحضرات العناية بالبشرة في الصحف اليومية.
					٣١. أهتم بالماركة من مستحضرات العناية بالبشرة ذات الإعلانات المتكررة في المجلات النسائية والصحف اليومية.
					٣٢. أفضل الماركة من مستحضرات العناية بالبشرة ذات العبوة الأنيقة والجذابة الملقنة للنظر.
					٣٣. أفضل الماركة من مستحضرات العناية بالبشرة التي يكتب على غلافها مكونات وطريقة الاستخدام باللغة العربية.
					٣٤. أعتقد أن العبوة عاملاً هاماً في جذب اهتمامي إلى الماركة وشرائها.

ثالثاً: الأسئلة العامة المفتوحة:

١. الرجاء ذكر كيفية التعرف إلى الماركة التي تستخدمونها حالياً من مستحضرات العناية بالبشرة؟

٢. الرجاء بيان رأيك بوضوح بمستوى جودة مستحضرات العناية بالبشرة المستوردة؟

٣. الرجاء بيان رأيك بوضوح بمستوى مستحضرات العناية بالبشرة المنتجة محلياً؟