

العنوان:	الادارة الاستراتيجية للدعوة الاسلامية
المؤلف الرئيسي:	ابراهيم، علم الدين عبدالله صالح
مؤلفين آخرين:	عبدالرحمن، علي عيسد(مشرف)
التاريخ الميلادي:	2011
موقع:	أم درمان
الصفحات:	1 - 69
رقم MD:	569385
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	جامعة أم درمان الاسلامية
الكلية:	معهد البحوث والدراسات الاستراتيجية
الدولة:	السودان
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	الدعوة الاسلامية ، التخطيط الاستراتيجي، النظام الاداري في الاسلام
رابط:	<a href="https://search.mandumah.com/Record/569385">https://search.mandumah.com/Record/569385</a>

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# جامعة أم درمان الإسلامية

## معهد البحوث والدراسات الإستراتيجية

### قسم الدراسات الإستراتيجية

بحث تكهيلي لنيل درجة الماجستير في التخطيط الإستراتيجي القومي

# الإدارة الإستراتيجية للدعوة الإسلامية

إعداد الطالب:

عمر الدين عبد الله صالح إبراهيم

إشراف الدكتور

علي عيسى عبد الرحمن

فبراير ٢٠١١ م

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

# الآیة

قال تعالی :

(أَفَمَنْ يَمْنِي مَلِكًا عَلٰی وَجْهِهِ أَفْدَىٰ  
أَمَّنْ يَمْنِي سَوِيًّا عَلٰی صِرَاطٍ مُّسْتَقِيمٍ)

صدق اللّٰم العظیم  
سورة الملك الآیة (۲۳)

# الإهداء

أهدي ثمرة هذا البحث المتواضع إلي أستاذة  
الإنسانية وسعلم الناس الخير سيرنا محمد صلي الله  
عليه وسلم

ومن ثم إلي الوالدين اللذين فتحا لي نافذة العلم  
والمعرفة

وأيضاً إلي وأخواني وأخواتي  
وإلي أخوتي رفقاء الدرب في العلم والمعرفة

# الشكر والعرفان

الشكر اولا واخيراً لله سبحانه وتعالى على أتمام نعمته عليّ بإكمال هذا البحث

كما يطيب لي أن أتقدم بالشكر لإدارة جامعة أم درمان الإسلامية لإسهامها في نشر العلم والمعرفة

والشكر موصول لإدارة معهد البحوث والدراسات الإستراتيجية لإتاحت الفرصة لي لنيل درجة الماجستير في هذا المجال . وأخص بالشكر قسم الدراسات الإستراتيجية

كما يطيب لي أن أتقدم باسمي آيات الشكر العرفان للأخ الدكتور

## علي عيسى عبد الرحمن

الخبير الإستراتيجي ورئيس قسم الدراسات الإستراتيجية بمعهد البحوث والدراسات الإستراتيجية بجامعة أم درمان الإسلامية ، الذي إشراف على هذا البحث بجهده ووقته فكان أن تزين هذا البحث بهذه الزينة من الدرر النفيسة ، فله من الله حسن القبول ومحبة الرسول صلي الله عليه وسلم

كما أخص بالشكر كل من ساهم بفكره ووقته نسأل الله له التوفيق والسداد

## مقدمة :

الحمد لله الذي جعل دين الإسلام خاتمة الديانات والصلاة والسلام على من أرسل بشيراً ونذيراً وداعياً إلى الله بإذنه وسراجاً منيراً قدوتنا ومصطفانا محمد رسول الله ﷺ وعلى آله وصحبه وبارك وسلم تسليماً كثيراً . وبعد ،،

إن الدعوة الإسلامية منذ مولدها قدر لها أن تكون عالمية لتنتقل استراتيجياتها من حقيقة أساسية مهمة وهي أن الإسلام دين للبشرية جمعاً ، وأنه الحق والعدل فإن السعي لإعادة هيكلة وتشكيل مواطن العالم ليحمل الفكر الإسلامي ويدين بالإسلام كان أمراً ضرورياً ، يجسد جوهر مفهوم إستراتيجية الدعوة ، إن الدعوة يجب أن تشمل كافة أنحاء الكرة الأرضية ، فإذا نظرنا إلى البيئة الدولية المستهدفة بالدعوة نجدتها تتسم بالتعقيد والتباين حيث تسود ثقافات متعددة وعادات وتقاليد وأعراف متباينة ، وتباين اللغات واللهجات ، كل ذلك في ظل أوضاع أخرى تتمثل في ظاهرة العولمة الثقافية التي تعني في مفهومها زوال الحدود والقيود أمام الفكر الإنساني.

وبمفهومها الغربي سيادة الثقافة الغربية ، أن الغزو الفكري الغربي يتم في وقت تعمل فيه الإستراتيجيات الأجنبية لتدمير وتشويه البنية الاجتماعية الإسلامية عبر العمل الطوعي (المنظمات الطوعية) وأن الدعوة الإسلامية تواجه عمل تبشيري مستندا بقدرات إستراتيجية هائلة ، وأن مواجهة ذلك تعني بالضرورة أهمية استخدام إدارة إستراتيجية دعوية تتيح لمديري الدعوة والدعاة القدرة على التعامل مع تلك البيئة الدولية ، ولقد جسد هذا البحث خطوات متواضعة لإعادة هيكلة الإدارة الدعوية لتعزيز القيم الدينية لدى المجتمع المسلم وحمايته من الغزو الثقافي الغربي ، والقيام بنشر الدعوة الإسلامية في أنحاء المعمورة كي تأخذ دعوة الإسلام مكانها المقدر لها.

نأمل أن يشكل هذا البحث بادرة فتح ومعالجة العوائق.

### مشكلة البحث :

- تتجلى مشكلة البحث في ضعف الإدارة الإستراتيجية للدعوة الإسلامية.
- التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية للدعوة.
- التفكير الإستراتيجي للدعوة.
- القيادة الإستراتيجية للدعوة.
- الإدارة الإستراتيجية للدعوة.
- حاجة المؤسسات الدعوية للإدارة الإستراتيجية.

### فروض البحث :

- ١- عدم الاهتمام بالتخطيط الإستراتيجي للدعوة.
- ٢- التحديات الخارجية كان سبباً في تدني مستوى النشاط الدعوى.
- ٣- تواضع مؤهلات الدعاة البارزين في الساحة الدعوية .

### أهمية البحث :

- تتبع أهمية البحث بأهمية الموضوع وهو الإدارة الإستراتيجية للدعوة :
- ١- الإدارة الإستراتيجية تضع المؤسسة في موضع المبادرة عند التخطيط.
  - ٢- المؤسسات التي تستخدم الإدارة الإستراتيجية هي أكثر المؤسسات تقدماً.
  - ٣- الإدارة الإستراتيجية قوة حقيقة لتحقيق السيطرة وتأمين الدين من الاختراق وتبليغ الدعوة.

٤- الإدارة الإستراتيجية من شأنها تخريج دعاة إستراتيجيين لمواكبة التطور وإيصال رسالة الإسلام لكافة شعوب العالم .

**منهج البحث :**

اتبع الباحث المنهج الوصفي والتحليلي

**دراسات سابقة :**

حسب إطلاعي قد وقفت على هذا الكتاب الذي جاء تحت عنوان

١/ التخطيط الإستراتيجي للدعوة الإسلامية بالتطبيق على الأساليب والوسائل لمؤلفه

الدكتور علي عيسى عبد الرحمن

وقد تناول فيه أهمية التخطيط للدعوة مضمنا جملة من الأفكار المعاصر وأهمية الحوار كوسيلة نشر الدعوة الإسلامية.

٢/ وأيضاً كتاب عناصر القوة الإستراتيجية في الإسلام وأثرها في تبليغ الدعوة.

للدكتور علي عيسى عبد الرحمن

تناول فيه الفكر في الإسلام والبعد التطبيقي المتمثل في السلوك الإستراتيجي لدي المسلمين وواقع الدعوة في العالم ، وقد توصل فيه أن البيئة الإسلامية الداخلية تحتاج إلي اعتماد الإسلام اعتناقاً واعتقاداً وسلوكاً لبلوغ ما كان عليه السلف.

٣/ إدارة العمل الدعوى الدكتور محمد حسين أبو صالح

وقد تناول فيه ضرورة الإمساك بالإدارة الإستراتيجية مأخذ الجد لدي المؤسسات الدعوية والسعي لامتلاك عناصر القوة الإستراتيجية التي بها تتحقق للدعوة الإسلامية الأمان والمضي قدماً في نشرها ، ونطرق إلي مقارنة الدعوة بالتبشير المسيحي وما



يجدها من دعم اقتصادي وإعلامي ورأي عالمي وما يجدها الدعوة الإسلامية من عدم الاهتمام من قبل الدولة ، وأوصي بالاهتمام بالدعوة حتى تجد حظها بين شعوب العالم فالإسلام دين الجميع فكل فرد في العالم له حظه في الإسلام.

**تعليق :**

الدراسات السابقة ركزت على أهمية التخطيط الإستراتيجي للدعوة الإسلامية موضعاً ضرورة امتلاك عناصر القوة التي بها تتحقق نشر الدعوة وانسيابها في أمان، وأن الحوار في الإسلام وسيلة من وسائل نشر هذا الدين الحنيف.

بينما تناولت في هذا البحث ضرورة ربط الدعوة الإسلامية بالواقع حتى يتيح للدعوة نشاطها وقبولها كدعوة إنسانية رابنية تخدم الإنسانية في شتى مناحي الحياة بأسلوب سلس. وضرورة تطبيق الدين قولاً وفعلاً ملبساً وأكلاً حتى يكون المجتمع المسلم نموذجاً يقتدى به ويتوجب الاهتمام بالشباب ونوعية الشباب وتشغيل الشباب وتحديث أفكاره وتصويبها لخدمة الدين والاستفادة من طاقاته.

**هيكل البحث:** يتكون البحث من مقدمة وتشمل:

- (١) مشكلة البحث.
- (٢) أهداف البحث.
- (٣) أهمية البحث.
- (٤) فروض البحث.
- (٥) منهج البحث.

**الفصل الأول: ويشتمل على ثلاثة مباحث**

المبحث الأول: مفهوم الإدارة الإستراتيجي

المبحث الثاني: مفهوم الإدارة في الإسلام

المبحث الثالث: الإدارة والبيئة

## الفصل الثاني

المبحث الأول: إستراتيجية الدعوة

المبحث الثاني: الاتجاهات الرئيسية لإستراتيجية الدعوة

المبحث الثالث: الإدارة الإستراتيجية للدعوة

## الفصل الثالث

المبحث الأول: إستراتيجية إدارة الأزمات

المبحث الثاني: إستراتيجية التدريب وتفعيل المسلمين

المبحث الثالث: مطلوبات الخطاب الدعوى

## الخاتمة

النتائج

التوصيات

المصادر والمراجع

فهرس الموضوعات