



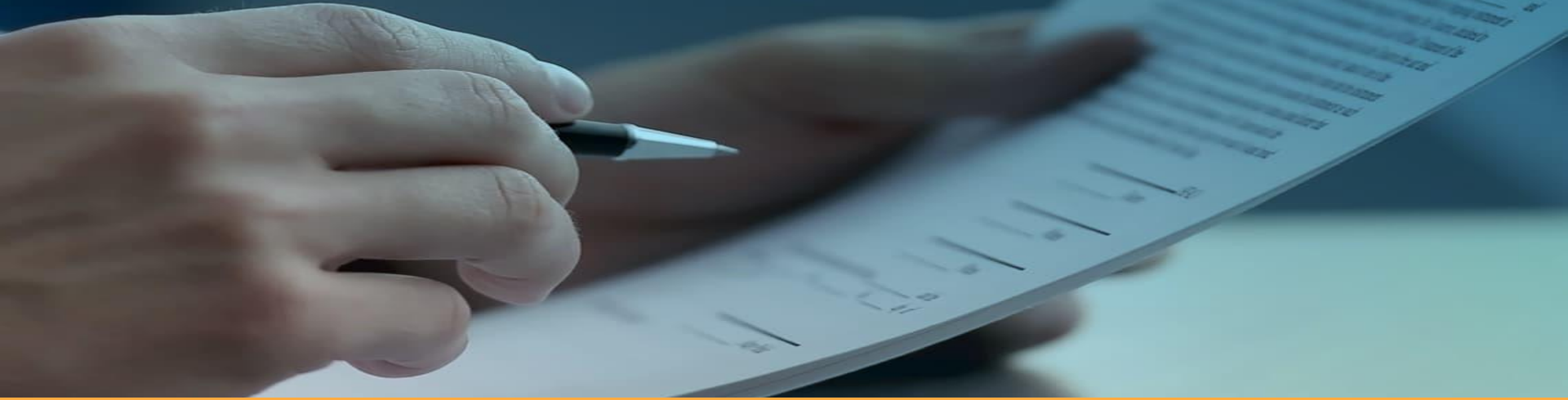
مهارة كتابة خطة البحث العلمي

إعداد الدكتور: عدلي داود محمد الشاعر.
أستاذ الإدارة التربوي والتخطيط التربوي
المساعد بجامعة الأقصى غزة- فلسطين



السلام عليكم ورحمة
الله وبركاته

مهاور اللفاء



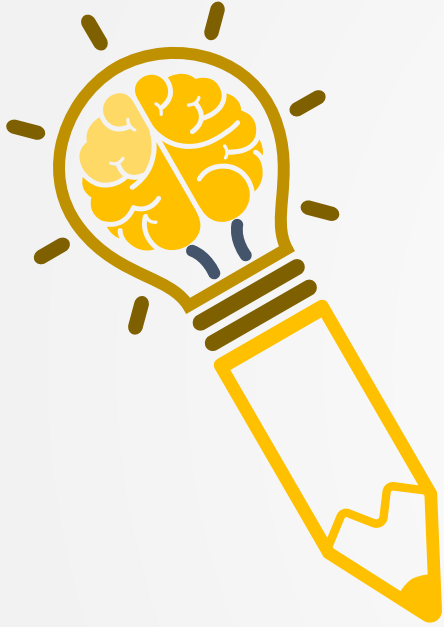
معايير إعداد الخطة
البحثية (الماجستير
والدكتوراة)



إعداد الخطة
البحثية



عناصر خطة
البحث
الميداني



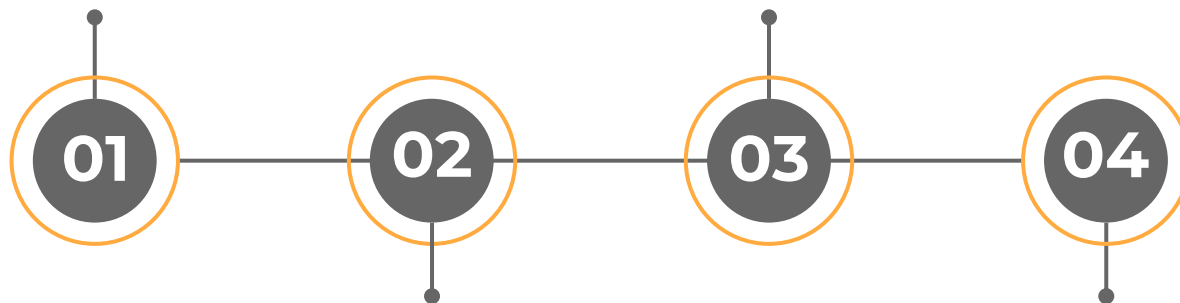
الخطوة البحثية ذات أهمية بالغة في
البحوث الميدانية؛ فهي تظهر مهارات
الباحث، وخبراته، وسعة اطلاعه، وقراءته
المتعمقة في الدراسات السابقة المرتبطة
بموضوع بحثه، كما أنها تبين الطريق الذي
سلكه الباحث أثناء إعداد بحثه.



عناصر خطة البحث الميداني



العنوان مشكلة البحث وأسئلته.



مقدمة.

أهداف البحث.

أهمية البحث.

مصطلحات البحث.



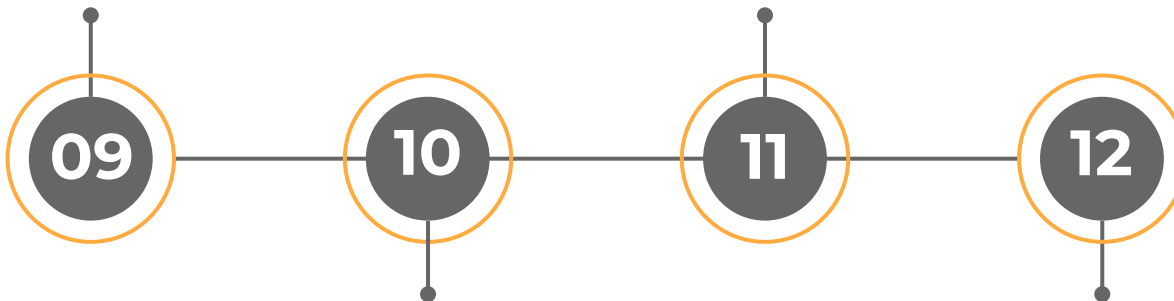
حدود البحث.

الدراسات السابقة.

إجراءات البحث

(المنهج، المجتمع، العينة،
الأدوات، إجراءات التطبيق،
أساليب المعالجة
الإحصائية).

المراجع.



تقسيمات البحث
إلى فصول
(خطوات البحث).

الملاحق
(إن وجدت).

إعداد الخطة البحثية

تمثل خطة البحث تقريراً وافياً ومختصراً ومحدداتاً تحديداً دقيقاً يكتبه الباحث بعد النظر في الدراسات والأبحاث السابقة في المجال الذي اختار فيه مشكلته؛ يبين فيها عناصر خطته. ونجاح أي بحص ميداني يعتمد على إعداد خطة متكاملة متناسقة واضحة المعالم والخطوات. وفيما يلي عرض مفصل لعناصر الخطة:



عنوان البحث:

يعد المرشد الأول للقارئ لموضوع
البحث، حيث إنه يبرز موضوع البحث
ومجاله ومحتواه وتخصصه. ويراعى أن
يكتب واضحاً ومحددًا، مختصراً، يبرز
مشكلة البحث، يظهر مجال تخصص
البحث، ومجتمع البحث ومتغيراته.

المقدمة:

تعد المقدمة عنصراً رئيساً في إعداد خطة البحث، فتشمل على بيانات ومعلومات ذات صلة بموضوع البحث، بقصد تهيئة القارئ له. وعليه فإن المقدمة بمثابة مدخل تعريفى للبحث وليست كلاماً إنشائياً، وإنما هي عملية تقديم لموضوع البحث وأبعاده ومنطقاته، وصياغة المقدمة تمثل الصورة المشرقة الواضحة والواعية لقراءة الباحث ومهاراته وخبراته في مجال التخصص.

شروط يجب مراعاتها عند صياغة المقدمة:



❖ التخطيط الذهني لكتابة المقدمة مع مراعاة التسلسل والتدرج حسب موضوع البحث، في شكل هرم مقلوب بحيث يبدأ بالعموميات وينتهي بالخصوصيات التي تفضي إلى مشكلة البحث.

❖ أن تكون المقدمة من صياغة الباحث.

❖ عرض متغيرات البحث مرتبة حسب وزرودها في العنوان أو حسب أهميتها مع إبراز العلاقة بينها، ودعمها بالدراسات والبحوث ذات العلاقة.

- ❖ تجنب الأحكام العامة التي لا تستند على مراجع ومصادر ودراسات متخصصة.
- ❖ تجنب المبالغة في إظهار أهمية النتائج المتوقعة من البحث (التواضع).
- ❖ تهيئة ذهن القارئ إلى عرض مشكلة البحث وأهمية معالجتها.
- ❖ الربط بين كل فقرة وسابقتها بطريقة تبرز التدرج المنطقي في عرضها.
- ❖ ختم المقدمة بفقرة تحدد موضوع البحث وعنوانه.

A top-down view of a white desk. In the top left, there's a small potted plant with green leaves. Next to it is a white mug filled with dark coffee. Below the mug are a pair of black-rimmed glasses. To the left of the glasses is a white keyboard with black keys, partially visible. Below the keyboard are two black pens, one with a silver clip. The background is a plain white surface.

مشكلة البحث

تمثل مشكلة البحث نقطة بداية عمل
الباحث، وتدل على المبرر للبحث.

تعد المشكلة مركز البحث
وجوهره أي المحور الأساس الذي
يدور حوله البحث.

المشكلة صعوبة يراد
تذليلها للحصول على
نتيجة ما أو قضية مطروحة
تحتاج إلى معالجة.

موقف غامض أو ظاهرة تحتاج
إلى تفسير أو قضية تباينت
وجهات النظر بشأنها أو سؤال
يبحث إجابة



المشكلة أهم خطوات
البحث الميداني لأنها
تؤثر في جميع
الخطوات التي تليها.

وقد تكمن الصعوبة في
قلة إلمام الباحث بها
ونقص معرفته بالإنتاج
الفكري في مجال تخصصه.

تعتبر مشكلة البحث خطوة
صعبة وخاصة للباحث
المبتدئ.

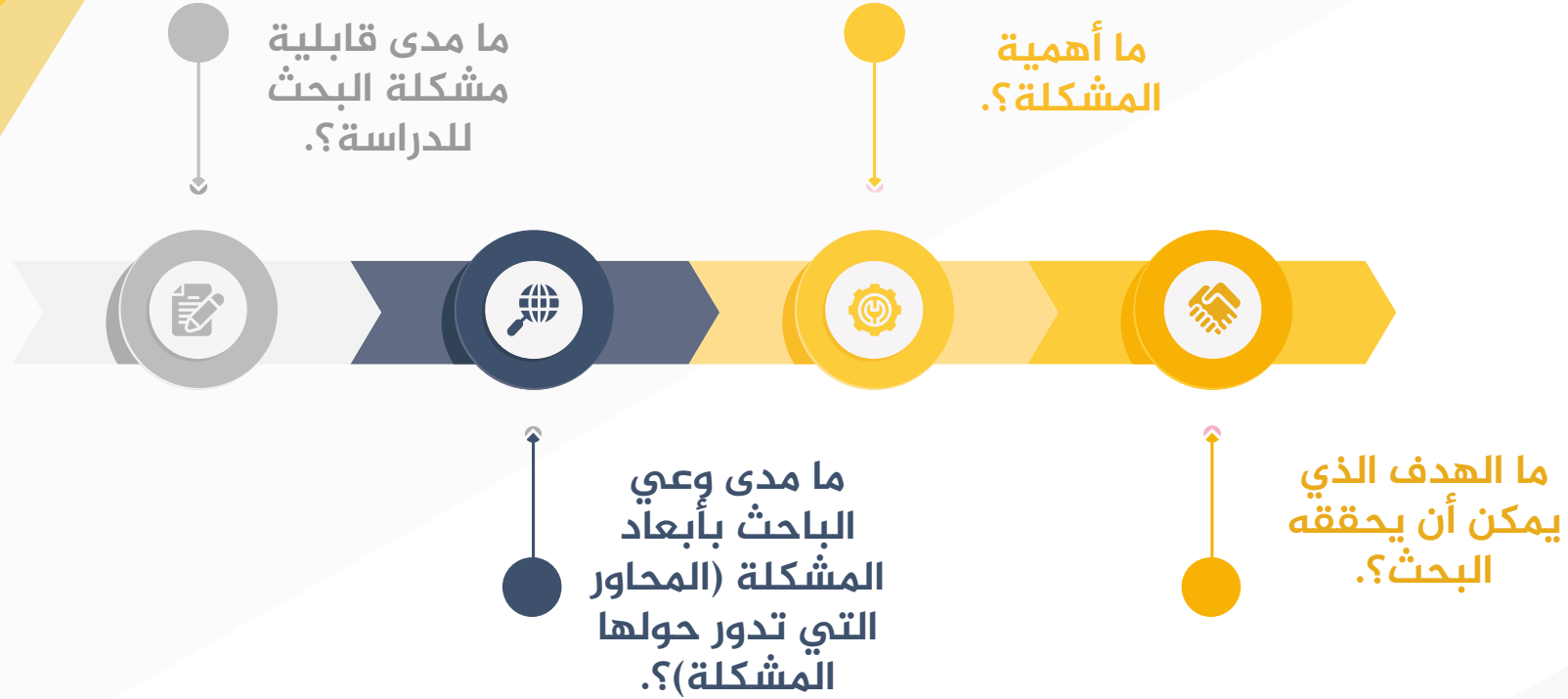


خطوات اختيار المشكلة

- ❖ القراءة المتعمقة في البحوث والرسائل العلمية والاستفادة من نتائج وتوصيات ومقترحات الدراسات السابقة.
- ❖ الاستفادة من مجال العمل أو الميدان الذي يعمل فيه الباحث لأنه يستشعر المشكلات التي تواجهه أو تواجه زملاء العمل.
- ❖ وللحكم على مدى مناسبة المشكلة يجب مراعاة: حداثة المشكلة، أهميتها، قيمتها العلمية، اهتمام الباحث بها، مدى قدرة الباحث على دراستها من حيث توفر البيانات والوقت والكلفة.



على الباحث تحديد مشكلة البحث بدقة ووضوح ويساعده
في تحقيق ذلك محاولة الإجابة عن التساؤلات التالية:





ما موقع مشكلة
البحث من
المشكلات التي
سبقتها في
المجال نفسه، من
حيث أوجه التشابه
وأوجه الاختلاف؟.



ما المصادر التي
اعتمد عليها
الباحث في
الحصول على
المعلومات
والبيانات المتعلقة
بموضوع المشكلة؟.



هل تتوفر مهارات
التعامل مع تلك
المعلومات
والبيانات؟.



أهداف البحث



وهي ما تريد الدراسة أن تكشف عنه أو تتوصل إليه،
ويراعى في صياغتها: ارتباط أهداف البحث بأسئلته،
واضحة ومحددة، واقعية بدون مبالغة.

A photograph of a business team in a huddle, with their hands stacked in the center. The image is overlaid with a yellow and blue geometric design. The text 'أهمية البحث' is written in yellow Arabic script at the bottom.

أهمية البحث



توضح مبررات إجراء البحث، (الفوائد) من
الناحية النظرية والعملية إلى المجتمع،
ومؤسساته، وعليه فإنه يجب أن تكون صادقة
ومقنعة وصياغتها واضحة دقيقة، مبرزة
للجهات التي يمكن أن تستفيد من نتائج
الدراسة؛ ولذا يجب مراعاة



أن تبرز القيمة النظرية
(العلمية) والتطبيقية
(العملية) للبحث، وتتجنب
المبالغة.



أن ترتبط الأهمية بالفئات
والجهات المستفيدة منه
(الطلاب- المعلمين-
الباحثين- الإداريين-
المؤسسات التربوية
والتعليمية).

حدود البحث

الحدود الموضوعية والبشرية والزمانية والمكانية التي تحدد أبعاد البحث، فعندما يصعب وضع أي أشياء تفصيلية في العنوان يجبر ذلك في الحدود، والحدود تفيد الباحثين الآخرين: فتفيد الباحث بالدلالة على أنه مدرك لأبعاد بحثه بما يمكنه من توجيه جهده نحو تحقيق الهدف من البحث مع توفير الوقت والجهد والتكاليف، كما تفيد الباحثين وتساعدهم على طرق جوانب جديدة لم يتناولها البحث الحالي.

الحدود
الموضوعية



الحدود
البشرية



الحدود
المكانية



الحدود
الزمنية



مصطلحات البحث



الكلمات أو المفاهيم الغامضة الواردة
في عنوان البحث، من خلال معاجم
اللغة والكتب المتخصصة والدوريات
والموسوعات والبحوث والدراسات
السابقة، وضروري أن يذكر التعريف
الإجرائي ليوضح للقارئ ما يقصد الباحث
في كل مصطلح، ويراعي تعريفها
اللغوي، الاصطلاحي، الإجرائي.

شكرًا
لكم على
حسن استماعكم