

العنوان:	واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
المؤلف الرئيسي:	المخيزيم، حسام بن إبراهيم بن حسين
مؤلفين آخرين:	الjasر، وليد بن عبدالرحمن محمد(مشرف)
التاريخ الميلادي:	2017
موقع:	الرياض
الصفحات:	1 - 101
رقم MD:	810409
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية:	كلية العلوم الاجتماعية
الدولة:	السعودية
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	ريادة الأعمال
رابط:	https://search.mandumah.com/Record/810409



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية العلوم الاجتماعية

قسم الإدارة والتخطيط التربوي

واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في تخصص الإدارة والتخطيط التربوي

إعداد

حسام بن إبراهيم بن حسين المخيزم

إشراف

د. وليد بن عبد الرحمن محمد الجاسر

أستاذ الإدارة والتخطيط التربوي المساعد

العام الجامعي

١٤٣٧-١٤٣٨ هـ



(مناهج الدراسات العليا - ٢٩)

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم العالي

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية العلوم الاجتماعية

قسم الإدارة والتخطيط التربوي

بيانات رسالة علمية

عنوان الرسالة: واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

اسم الباحث : حسام بن إبراهيم حسين المخيزم

المرحلة العلمية : ماجستير (موازي) تاريخ تسجيل الرسالة : ٧ / ٦ / ١٤٣٨ هـ

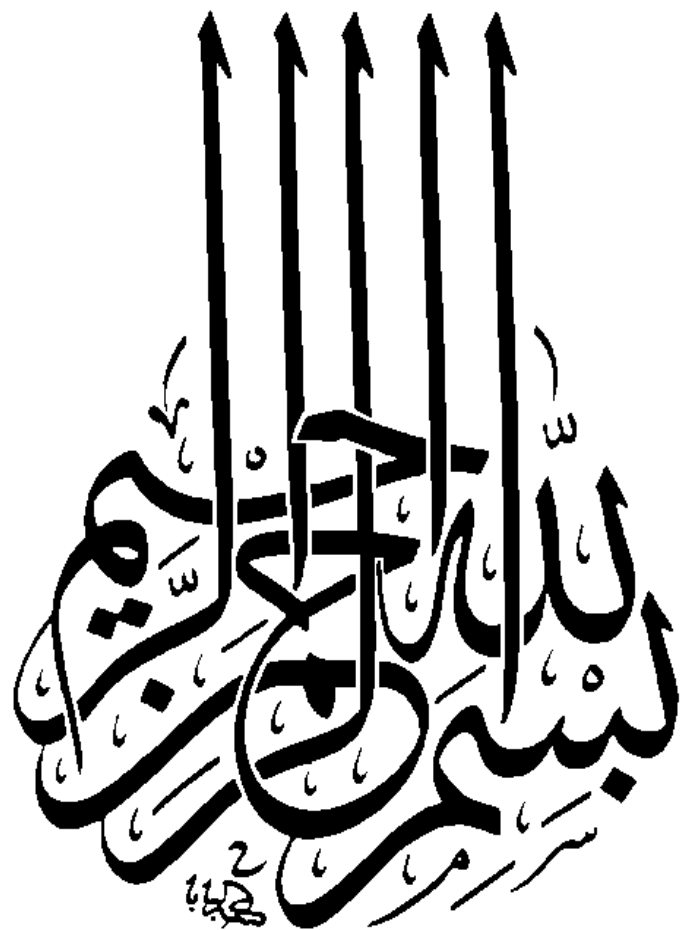
نوقشت هذه الرسالة في يوم : الأحد بتاريخ : ٢٥ / ٨ / ١٤٣٨ هـ

العام الجامعي ٣٧ / ٢٠١٤ / ١٤ هـ

١ -	أعضاء لجنة المناقشة	-	جهة العمل
١	د. وليد بن عبدالرحمن الجاسر	مقرراً	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
٢		مقرراً مساعداً	
٣	د. خالد بن عبدالكريم البصير	عضواً	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
٤	د. عبدالله بن مشبب الأحري	عضواً	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
٥		عضواً	



* يوضع هذا النموذج قبل صفحة الملصق الثاني في السج في يوم إيداعها.



الإهداء

إلى والديّ أمدّ الله في عمرهما ...
إلى زوجتي العزيزة شريكة حياتي ...
إلى ابنتي (كيان) رزقني الله صلاحها وبرها ...
إلى إخواني وأخواتي حفظهم الله ورعاهم ...
إلى أستاذي د. وليد الجاسر ...
إلى جميع التّربويّين والمهتمين وطلاب العلم ...
إلى من آمل منهم دعوة صالحة تحظى بالقبول ...
إليهم جميعاً أهدي هذا الجهد ...
سائلاً المولى - عز وجل - أن ينفع به، وأن يجعله خالصاً لوجهه الكريم ...

الباحث

شكر وتقدير

الحمد لله على إحسانه، والشُّكر له على توفيقه وامتنانه، وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له تعظيماً لشأنه، وأشهد أن محمداً عبده ورسوله الداعي إلى رضوانه، صلى الله عليه وعلى آله وأصحابه وإخوانه وسلّم تسليماً كثيراً وبعد؛

فبعد أن منَّ الله عليَّ بإنهاء هذا العمل المتواضع، أتقدم بالشكر والامتنان إلى جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ممثلة في إدارتها، وعمادة الدراسات العليا، وكلية العلوم الاجتماعية، وقسم الإدارة والتخطيط التربوي على إتاحة الفرصة لنيل درجة الماجستير من خلال برنامج الدراسات العليا.

كما أتقدم بالشكر والامتنان إلى سعادة الدكتور/ وليد بن عبدالرحمن الجاسر الذي تفضّل بالإشراف على هذه الدراسة، وبما قدّمه من نُصحٍ وتوجيهٍ ودعْمٍ ومراجعة، ولا أملك إلا أن أدعو له بأن يبارك الله في علمه وعمله، وأن يجزيه خير الجزاء، وأن يجعل ذلك في ميزان حسناته.

ثم أثنّي بالشكر الجزيل للجنة المناقشة الكرام، سعادة الدكتور/ خالد بن عبدالكريم البصير، وسعادة الدكتور/ عبدالله بن مشيب الأحمري، على تفضلهما بمناقشة هذه الدراسة، وعلى ما أمضيا من وقت في قراءتها، ولا شك أن ما سيقدمانه من توجيهات سديدة سوف تُثري الدراسة، وترتقي بها إلى المستوى المأمول.

وكل الامتنان والتقدير لكل من ساعدني في ترجمة ما تطلبتّه هذه الدراسة من موضوعات، أسأل الله أن يكتب لهم التوفيق.

والشكر الجزيل إلى الأفاضل: محكمي أداة الدراسة، وأعضاء هيئة التدريس بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية على ما بذلوه في تسهيل مهمتي في تطبيق أداة الدراسة، سائلاً المولى أن يُجزل لهم الثواب وينفع بعلمهم ويبارك في أعمالهم.

الباحث

الجمهورية العربية السورية

KINGDOM OF SAUDI ARABIA
Ministry of Higher Education
Al-Imam Muhammad Ibn Saud
Islamic University



COLLEGE OF SOCIAL SCIENCE
Department of Education Planning and Administration
Office of Graduate Studies

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية العلوم الاجتماعية
قسم الإدارة والتخطيط التربوي
مكتب الدراسات العليا

الرقم : التاريخ : / / ١٤ هـ الملاحظات :

إجازة الرسالة العلمية

اسم الطالب : حسام بن إبراهيم حسين المخيزم
المرحلة : ماجستير (موازي)
عنوان البحث : واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

المشرف على البحث

الاسم : د. وليد بن عبدالرحمن الجاسر

التوقيع :

أعضاء لجنة المناقشة

١- الاسم : د. خالد بن عبدالكريم البصير

التوقيع :

٢- الاسم : د. عبدالله بن مشيب الأحجري

التوقيع :



تاريخ المناقشة يوم الأحد ٢٥ / ٨ / ١٤٣٨ هـ الموافق ٢١ / ٥ / ٢٠١٧ م

الرياض ١١٤٣٢ ص.ب ٥٧٠١ هاتف وفاكس رئيس القسم ٢٥٨٥٩٤٩ وكيل القسم ٢٥٨٥٩٥٠ القسم ٢٥٨٥٩٤٢ المكتب ٢٥٨٥٩٤٢
Riyadh 11432 P.O.Box.5701 Tel & fax Head Dept.2585949 Deputy Dept.2585950 Dept.2585951 Office 2585942
TRB-11@hotmail.com

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة: واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

الباحث: حسام بن إبراهيم بن حسين المخيزيم.

المشرف: د. وليد بن عبدالرحمن بن محمد الجاسر.

الدرجة العلمية: الماجستير.

الجامعة والكلية: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية – كلية العلوم الاجتماعية.

القسم: الإدارة والتخطيط التربوي.

العام الجامعي: ١٤٣٧/١٤٣٨ هـ

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، والكشف عن المعوقات التي تواجه الجامعة في تنمية ثقافة ريادة الأعمال للطلاب، وتقديم مقترحات تساهم في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وذلك من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

ولتحقيق أهداف الدراسة، استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، والاستبانة كأداة للدراسة، التي تكونت من (٤٩) عبارة مقسمة على ثلاثة محاور (الواقع، المعوقات، المقترحات)، وقد تم تطبيقها على عينة عشوائية تبلغ (٣٤٠) عضوًا من مجتمع الدراسة الذي تكون من جميع أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية البالغ عددهم (٣٥٠٦) عضو هيئة تدريس.

وقد أسفرت الدراسة عن عدد من النتائج، من أبرزها:

- أن واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، جاء بدرجة متوسطة، وقد جاءت جميع المجالات بدرجة متوسطة، وفقا للترتيب التالي: البيئة الداعمة، يليه التعليم للريادة، ثم حاضنات الأعمال.

- أفراد الدراسة موافقون بدرجة عالية على المعوقات التي تواجه تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام مُحمَّد بن سعود الإسلامية، وكان أبرز المعوقات وجود موروثات ثقافية لدى الطلاب تحثهم على التمسك بالوظائف الحكومية؛ لأنها أكثر أماناً.
- أفراد الدراسة موافقون بدرجة عالية جداً على المقترحات التي قد تسهم في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام مُحمَّد بن سعود الإسلامية، وأن أبرز المقترحات كان تخصيص ميزانيات سنوية لتحويل الأفكار الإبداعية إلى واقع.
- وجود فروق دالة إحصائية (عند مستوى ٠.٠٥) في الدرجة الكلية لمحور واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال وفي مجالي التعليم للريادة والبيئة الداعمة باختلاف متغير التخصص العام، لصالح التخصصات العلمية.

وقد أوصت الدراسة بالعديد من التوصيات، ومن أبرزها:

- (١) بناء مقررات دراسية تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال لجميع الكليات، والدمج بين الأسلوب النظري والعملي في تدريسها.
- (٢) تخصيص ميزانية لتحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ريادية تنمي الاقتصاد الوطني وتوفر فرص وظيفية للخريجين.
- (٣) اعتماد برامج تدريبية تعمل على تنمية القدرات الإبداعية للطلبة، وتعمل على إزالة الموروثات الثقافية للطلبة التي تحثهم على الالتحاق بالعمل الحكومي.
- (٤) إبرام اتفاقيات مع مؤسسات داعمة لأصحاب الأفكار الريادية، وإيجاد شراكات مع حاضنات أعمال لخفض مخاطر المشاريع الناشئة للطلبة.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
ج	إهداء
د	شكر وتقدير
و	مستخلص الدراسة
ح	فهرس المحتويات
ك	فهرس الجداول
الفصل الأول: مدخل الدراسة	
٢	١-١- مقدمة الدراسة
٣	١-٢- مشكلة الدراسة
٤	١-٣- أسئلة الدراسة
٤	١-٤- أهداف الدراسة
٥	١-٥- أهمية الدراسة
٥	١-٦- حدود الدراسة
٦	١-٧- مصطلحات الدراسة
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	
٨	٢-١- الإطار النظري
٨	٢-١-١- مفهوم وتطور ريادة الأعمال
٨	٢-١-١-١- مفهوم ريادة الأعمال
١٠	٢-١-١-٢- نشأة وتطور ريادة الأعمال
١١	٢-١-١-٣- أهمية ريادة الأعمال
١٢	٢-١-١-٤- كفايات رائد الأعمال
١٣	٢-١-١-٥- العوامل المؤثرة في ريادة الأعمال
١٤	٢-١-١-٦- دور ريادة الأعمال في التنمية
١٥	٢-١-٢- دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب
١٥	٢-١-٢-١- مفهوم ريادة الأعمال في الجامعات
١٦	٢-١-٢-٢- دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب

الصفحة	الموضوع
٢١	٢-١-٢-٣- واقع ريادة الأعمال في الجامعات السعودية
٢٥	٢-١-٢-٤- المعوقات التي تواجه الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال
٢٧	٢-١-٣- مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
٢٧	٢-١-٣-١- الناشئة
٢٧	٢-١-٣-٢- رؤية المركز ورسالته وأهدافه
٢٨	٢-١-٣-٣- برامج وحدة ريادة الأعمال في مركز خدمات التوظيف والأعمال الريادية
٣١	٢-٢- الدراسات السابقة
٣١	٢-٢-١- الدراسات المحلية
٣٤	٢-٢-٢- الدراسات العربية
٣٦	٢-٢-٣- الدراسات الأجنبية
٣٦	٢-٢-٤- التعليق على الدراسات السابقة
الفصل الثالث: منهجية الدراسة وإجراءاتها	
٤١	٣-١- منهج الدراسة
٤١	٣-٢- مجتمع الدراسة
٤١	٣-٣- عينة الدراسة
٤٢	٣-٤- خصائص أفراد الدراسة
٤٣	٣-٥- أداة الدراسة
٤٣	٣-٦- صدق أداة الدراسة
٤٥	٣-٧- ثبات أداة الدراسة
٤٥	٣-٨- إجراءات تطبيق الدراسة
٤٦	٣-٩- أساليب المعالجة الإحصائية
الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة ومناقشتها	
٤٩	٤-١- إجابة السؤال الأول
٥٨	٤-٢- إجابة السؤال الثاني
٦٢	٤-٣- إجابة السؤال الثالث
٦٦	٤-٤- إجابة السؤال الرابع

الصفحة	الموضوع
الفصل الخامس: ملخص الدراسة وتوصياتها ومقترحاتها	
٧٠	٥-١- ملخص الدراسة
٧٤	٥-٢- توصيات الدراسة
٧٥	٥-٣- مقترحات لإجراء دراسات مستقبلية
المراجع	
٧٧	المراجع العربية
٧٩	المراجع الأجنبية
٨٠	الملاحق
١٠٠	مستخلص الدراسة باللغة الإنجليزية