

العنوان:	العوامل المؤثرة على السلوك الشرائي لطلبة الجامعات الاردنية للمشروبات الغازية : دراسة ميدانية
المؤلف الرئيسي:	الرمحي، نبيل احمد سعيد
مؤلفين آخرين:	رامز، واثق شاكر محمود(مشرف)
التاريخ الميلادي:	1996
موقع:	عمان
الصفحات:	1 - 112
رقم MD:	550364
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	الجامعة الاردنية
الكلية:	كلية الدراسات العليا
الدولة:	الاردن
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	الاردن، طلاب الجامعات ، الشراء، المشروبات الغازية
رابط:	https://search.mandumah.com/Record/550364

بسم الله الرحمن الرحيم

كلية الدراسات العليا

الجامعة الأردنية

أختي ، أخي

لقد تم تصميم هذه الاستبانة لغايات معرفة السلوك الشرائحي
لطلبة الجامعات الأردنية للمشروبات الغازية من خلال دراسة
ميدانية يقوم بها الباحث .

يرجى الدجابة على الأسئلة بدقة وصراحة وبموضوعية ، علما بأنه
لن يتم استخدام المعلومات إلا لغايات البحث العلمي فقط .

شاكرين لكم حسن تعاونكم

الباحث

الجزء الاول:

ويشتمل هذا الجزء على البيانات الشخصية ، يرجى وضع اشارة (x) في المكان المناسب

١- العمر .

- اقل من ١٩ ()
١٩-٢٢ ()
٢٣-٢٦ ()
٢٧-٣٠ ()
اكثر من ٣٠ عام ()

٢- الجنس .

- ذكر ()
انثى ()

٣- الحالة الاجتماعية

- اعزب ()
متزوج ()
مطلق ()
ارمل ()

٤- المستوى التعليمي

- مرحلة البكالوريوس ()
مرحلة الدبلوم ()
مرحلة الماجستير ()
مرحلة الدكتوراة ()

٥- الدخل السنوي للأسرة

- اقل من ١٠٠٠ دينار ()
١٠٠٠-٢٠٠٠ دينار ()

- () ٢٠٠١-٣٠٠٠ دينار
() ٣٠٠١-٤٠٠٠ دينار
() ٤٠٠١-٥٠٠٠ دينار
() ٥٠٠١-٦٠٠٠ دينار
() ٦٠٠١-٧٠٠٠ دينار
() أكثر من ٧٠٠٠ دينار

٦- الديانة

- () الاسلام
() المسيحية

٧- منطقة السكن

ارفض	ارفض بشدة	اوافق	اوافق بشدة
			١٤- اتابع الاعلانات التي تقوم بها الشركات المنتجة سواء كانت متروعة او مسموعة او مشاهدة
			١٥- تحدث الاعلانات تاثيرا علي يدفعني الي زيادة الكمية المشتراة من السلعة
			١٦- اعتقد بان تاثير الاعلان علي اصدقائي كبير جدا
			١٧- تعتبر الاعلانات عنصر ترفيهي اضافي للاهداف الترويجية المتوخاة منها
			١٨- تعكس الاعلانات الانماط الاستهلاكية السائدة في مجتمعنا
			١٩- اعتقد بأنه من الضروري ان تتحمل الشركات المنتجة جزء من تكلفة المحافظة علي نظافة البيئة

ارفض :	ارفض بشدة :	أوافق :	أوافق بشدة :
			٢٠- هناك ضرورة لفرض غرامة مالية على الأشخاص الذين يلحقون العبوات الهالكة
			٢١- تراعي العبوات المعدنية الشروط الصحية للمستهلك بدرجة أفضل من العبوات الزجاجية
			٢٢- اعتقد ان العبوات الهالكة تحدث اشارة ضارة بالبيئة
			٢٣- ان القواعد الشرعية الدينية تشكل عنصرا اساسيا في استهلاك المشروبات الغازية لدى المستهلكين في الاردن
			٢٤- تؤثر المعتقدات الدينية على استهلاك من المشروبات الغازية
			٢٥- تراعي اعلانات المشروبات الغازية المعتقدات الدينية السائدة في مجتمعنا

: ارفض :	:	: اوافق :	
: بشدة :	: محايد :	: اوافق :	: بشدة :
			٢٦- افضل استهلك المشروبات الغازية في الأماكن العامة كالمطاعم والمتنزهات بدرجسة اكبر من من استهلكها في البيت
			٢٧- هناك احساس لدي بأهمية المكان الذي اتناول فيه المشروبات الغازية
			٢٨- اشعر بسعاده اكثر عند تناول المشروبات الغازية في جوا عائليا أو مع الاصدقاء
			٢٩- تناول المشروبات الغازية في المطاعم والمتنزهات مكلف ماليا بالنسبة لي
			٣٠- يتوقف اختياري لمكان استهلكي للمشروبات الغازية على سرعة حصولي على هذه السلعة
			٣١- هناك حاجة لوضع آلات البيع في الأماكن العامة كالشركات والمؤسسات العامة والجامعات والكليات والمستشفيات والمتنزهات ، الخ ،

٣٢- ما هي الماركة التجارية التي تفضل استهلاكها بصورة دائمة ،
يمكن ذكر أكثر من ماركة .

٣٣- ما هي العوامل المؤثرة في استهلاكك لماركة تجارية محددة .

٣٤- في حالة عدم استخدامك للمشروبات الغازية ماهي البدائل التي
تفضل استهلاكها (١) الشاي (ب) القهوة (ج) العصير (د)
الحليب السادة (هـ) الحليب مع الفواكه (و) لبن اب اخرى تذكر
رجاء

٣٥- هل لديك ملاحظات اخرى حول استهلاك المشروبات الغازية ترغب
في ذكرها .

